

Manu Arzá

Creative

Brands

Brutalist

Un fashion film de Álvar Alonso

Letonia. Feb.2022. 20. febrero 2022 Producido por Viura Mó front row Winter



VIURA

07

21

Junio

Temptation



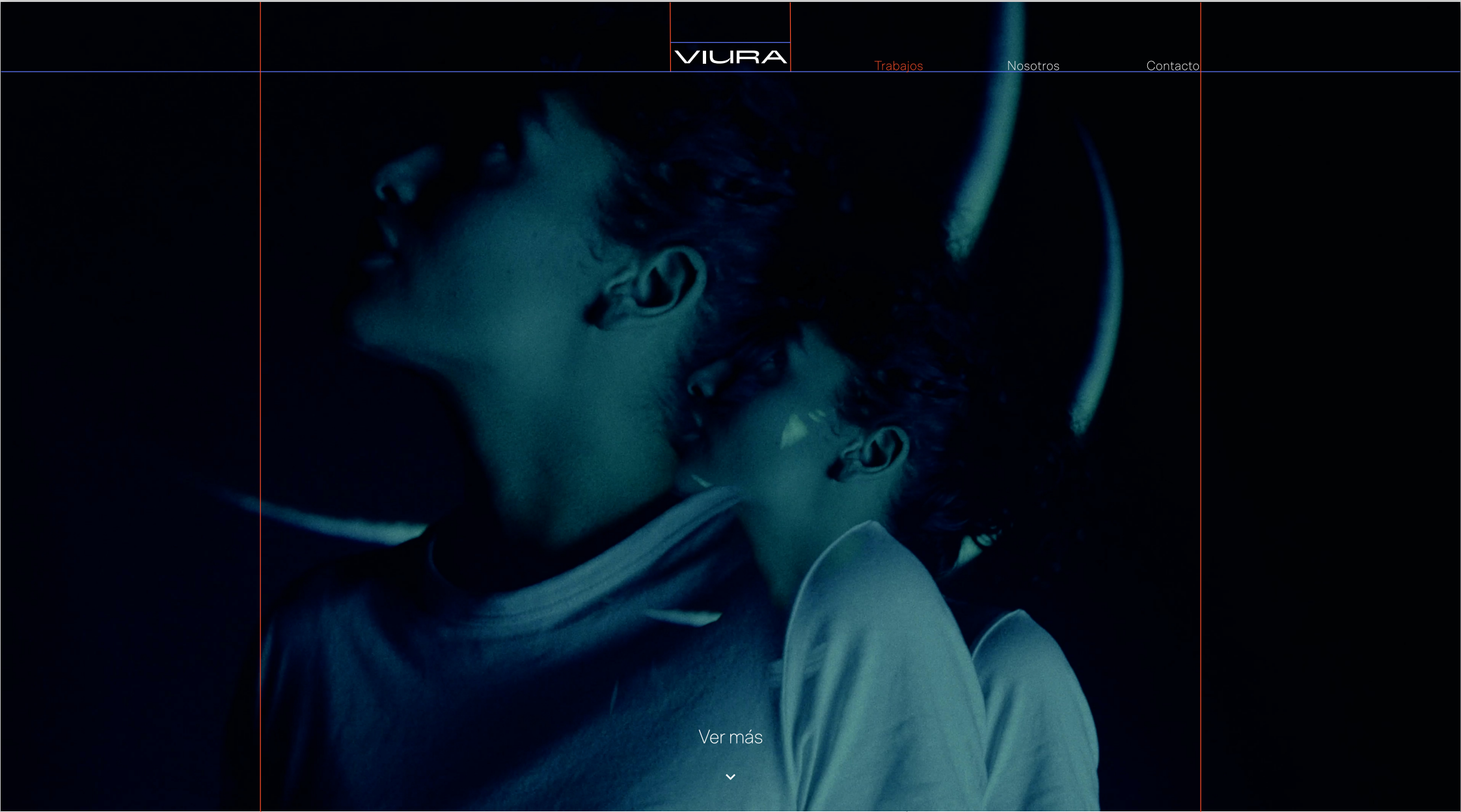
Turismo de Extremadura Producido por Viura Dirigido por Ángel Pastrana Extremadura. Feb. 2021

Una historia contada desde las estrellas. un vídeo de Ángel Pastrana

Publicación Versión 2000k

VIURA





Ver más



Somos un estudio
audiovisual joven y versátil,
que genera contenido de calidad
adaptándose a tu formato



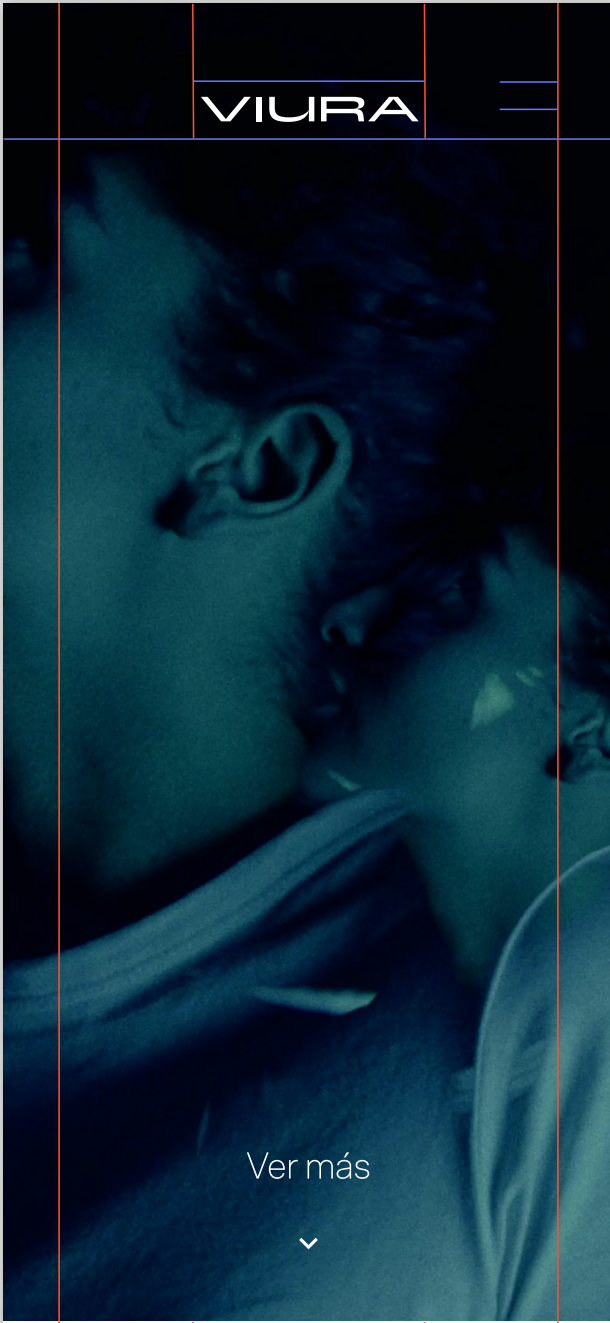
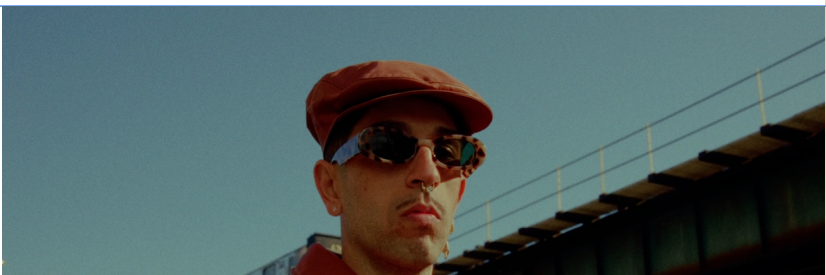
Turismo
de Extremadura



Una historia
contada desde
las estrellas



Bejo



Ver más

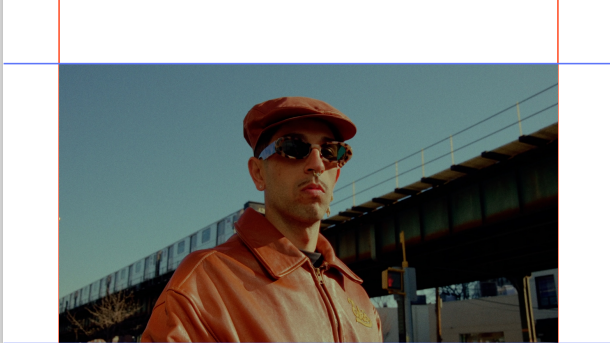


Somos un estudio
audiovisual joven y versátil,
que genera contenido de calidad
adaptándose a tu formato



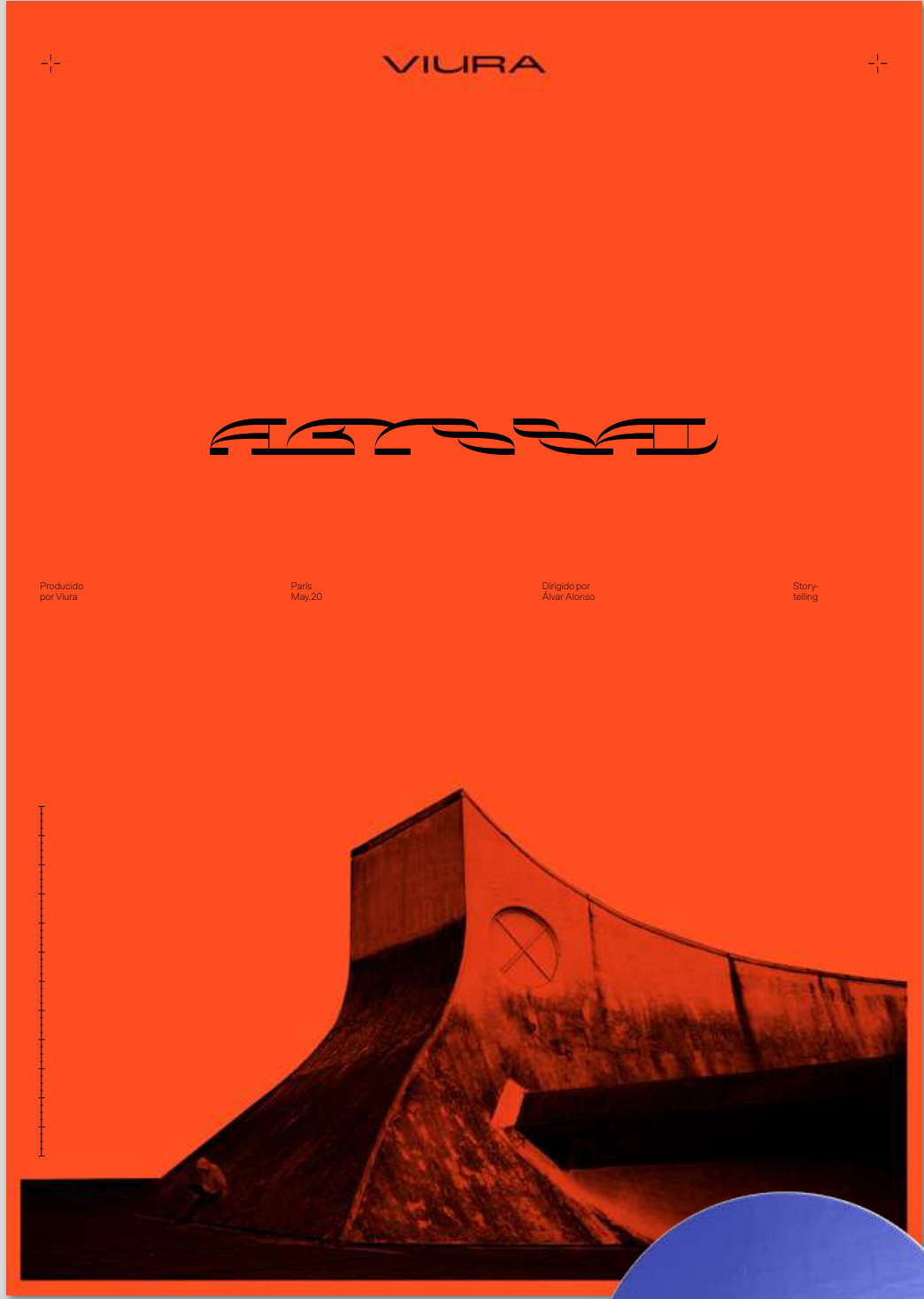
Turismo de
Extremadura

Una historia
contada desde
las estrellas



Bejo

La Florinata



Producido
por Viura

Paris
May 20

Dirigido por
Álvar Alonso

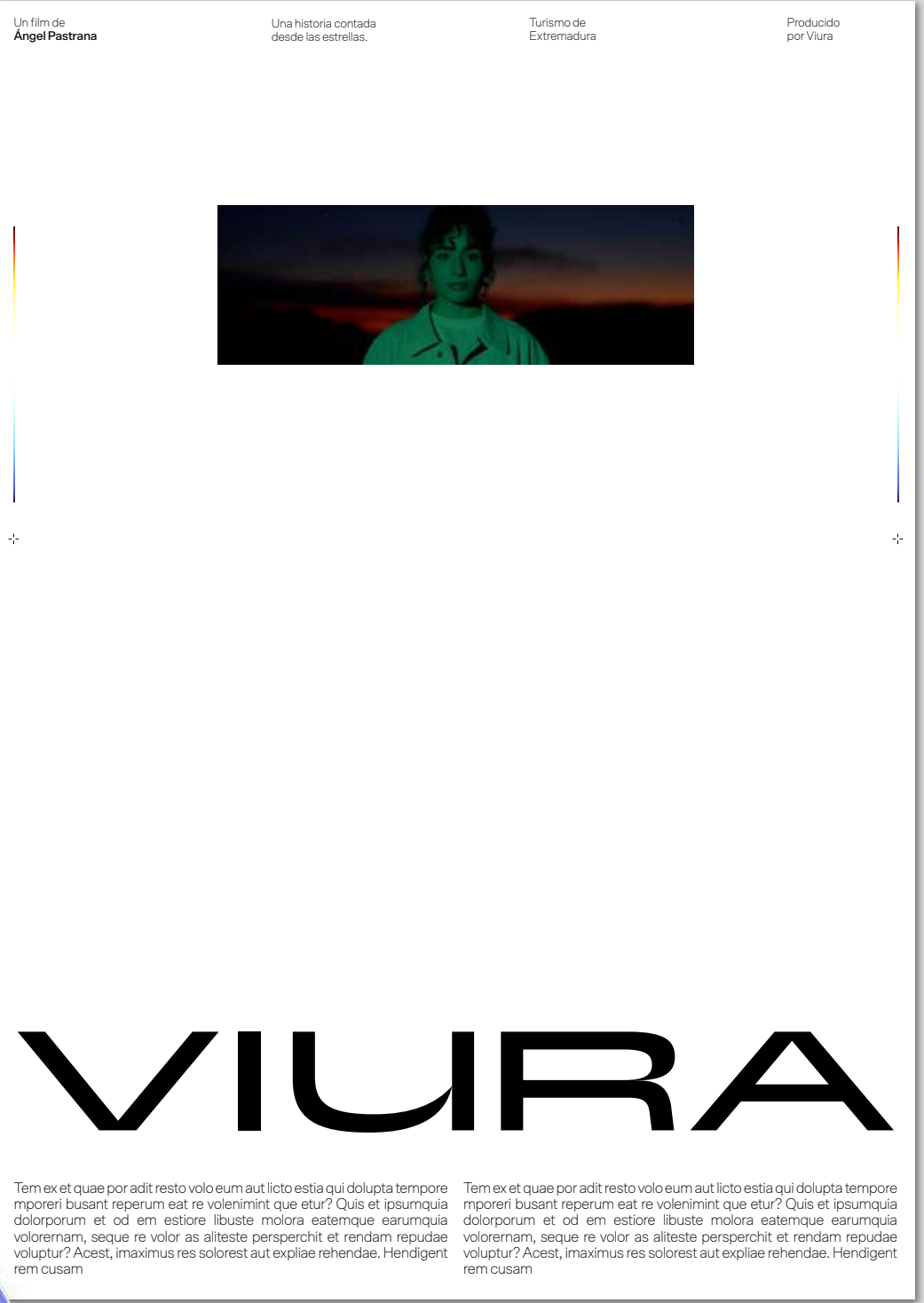
Story
telling



Una historia
contada
desde las estrellas.
un vídeo de
Ángel Pastrana

Paris, Badajoz
May 2022

Directed by
Ángel Pastrana



Un film de
Ángel Pastrana

Una historia contada
desde las estrellas.

Turismo de
Extremadura

Producido
por Viura



VIURA

Tem ex et quae por adit resto volo eum aut licto estia qui dolupta tempore
mporeni busant reperum eat re volenimint que etur? Quis et ipsumquia
dolorporum et od em estiore libuste molora eatemque earumquia
voloremam, seque re volor as allteste persperchit et rendam repudae
voluptur? Acestor, imaximus res solorest aut expliae rehenda. Hendigent
rem cusam



Coming soon!

A Viura new project

VIURA



VIURA



Nos adaptamos
a tu formato.



ODEGAS ONDARRE
Biana - España

CRISTIAN

2011



Ondarre
VII Parcelas

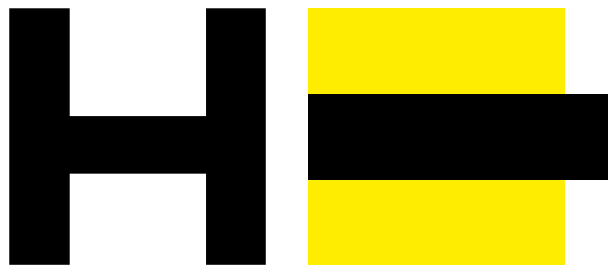
7 suelos
para descubrir
1 terroir destacado
de Rioja.

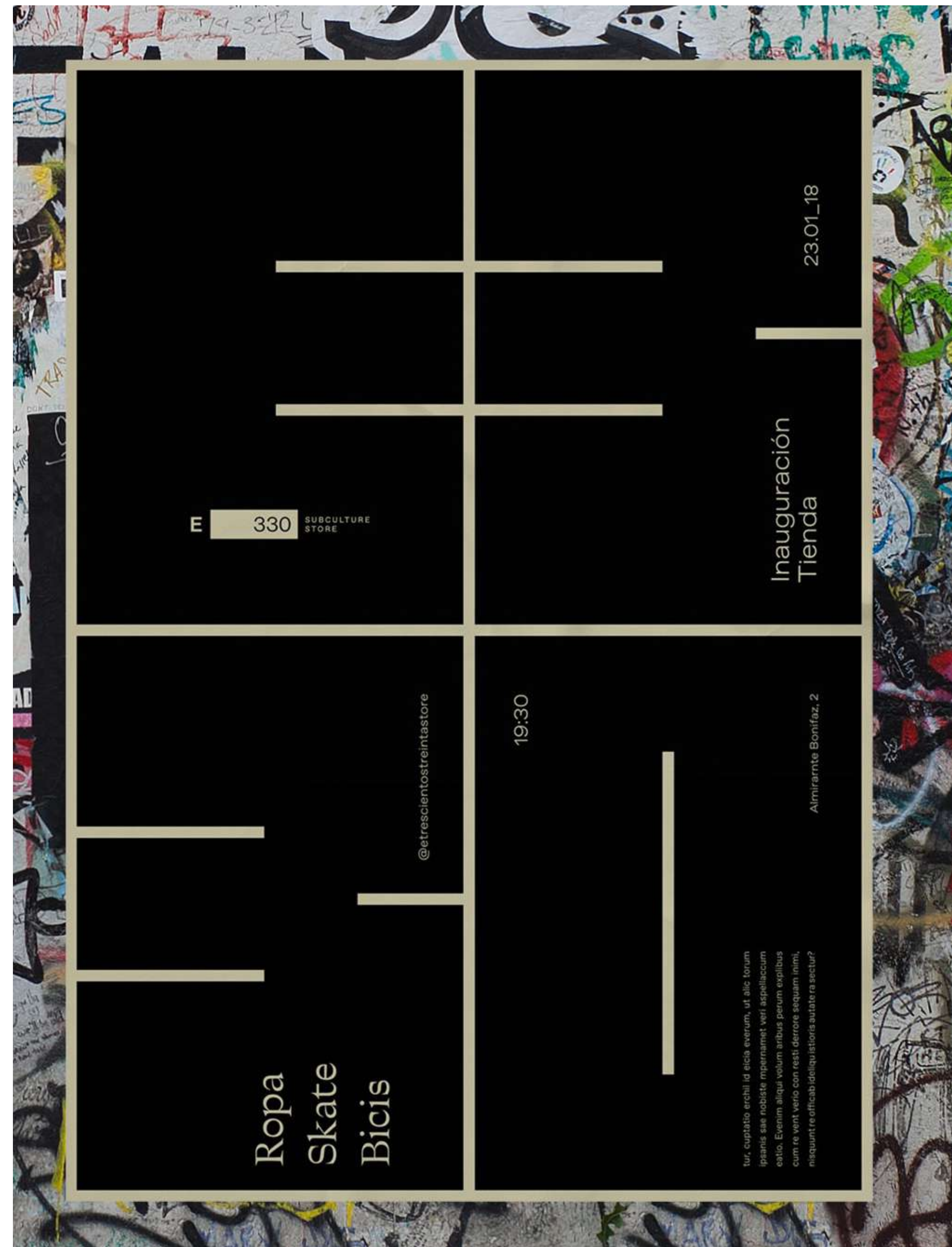
RIOJA
DENOMINACIÓN
DE ORIGEN CALIFICADA



www.grupobodegasolarra.com







We inspired by 90's
TDP's. Separating
"E" from the strip.



SUBCULTURE
STORE

Subculture:
Their values are
outside the
mainstream currents



"330" is justified
on right side.
We love the
strip to contain
all we want.





E

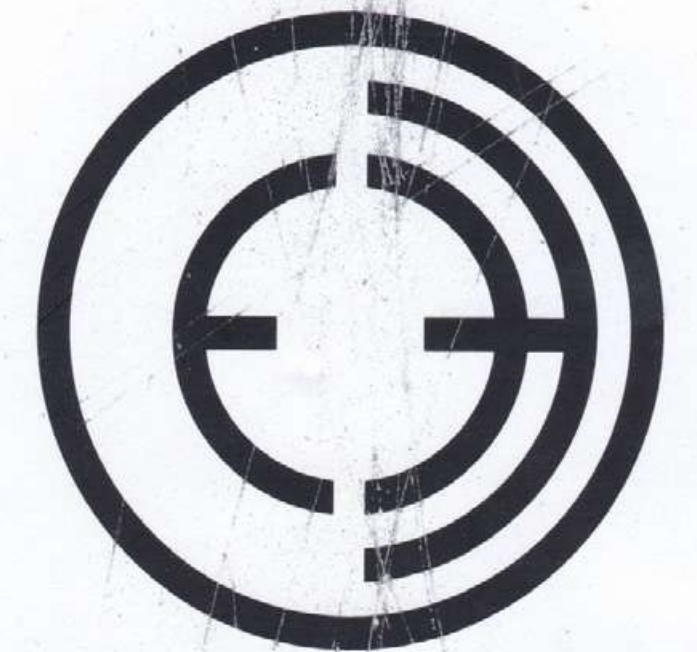


VANS RALPH

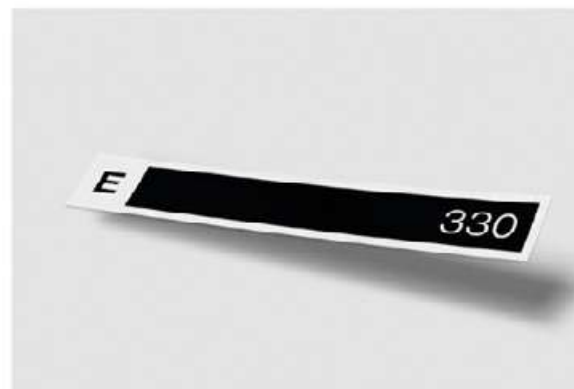
E 330
SUBCULTURE
STORE

A limited edition
in collaboration with

Ralph



E 330 SUBCULTURE
STORE



El sueño es vida

Escrito
y dirigido
por Moisés
Mato López.

Thimbo Samb

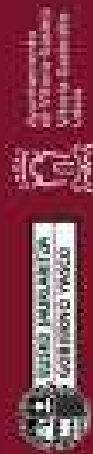


KULTURA BENDERA

2010

**BLAK
LIVES
MATTER**

Afrikar kulturaren kudeaketa
Gestión de la cultura africana



Feminismos

Una expo
de María Roots

Vitoria-Gasteiz 15.09

Afrikar kulturaren kudeaketa
Gestión de la cultura africana

KULTURA BENDERA



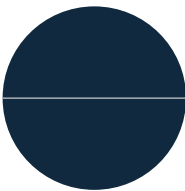
KULTURA BENDERA
Afrokulturas



RGB

16
41
83

#10293f



Pantone 302 C

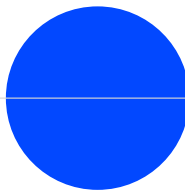
CMYK

100
49
17
58

RGB

2
10
100

#0248ff



Pantone 3005 C

CMYK

100
31
12
8

RGB

100
10
100

#e9e9e8



Pantone Cool Gray 1 C

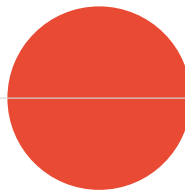
CMYK

5
2
9
8

RGB

200
14
12

#e94a34



Pantone 7625 C

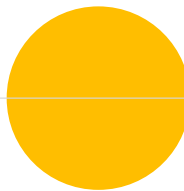
CMYK

0
52
88
0

RGB

200
180
0

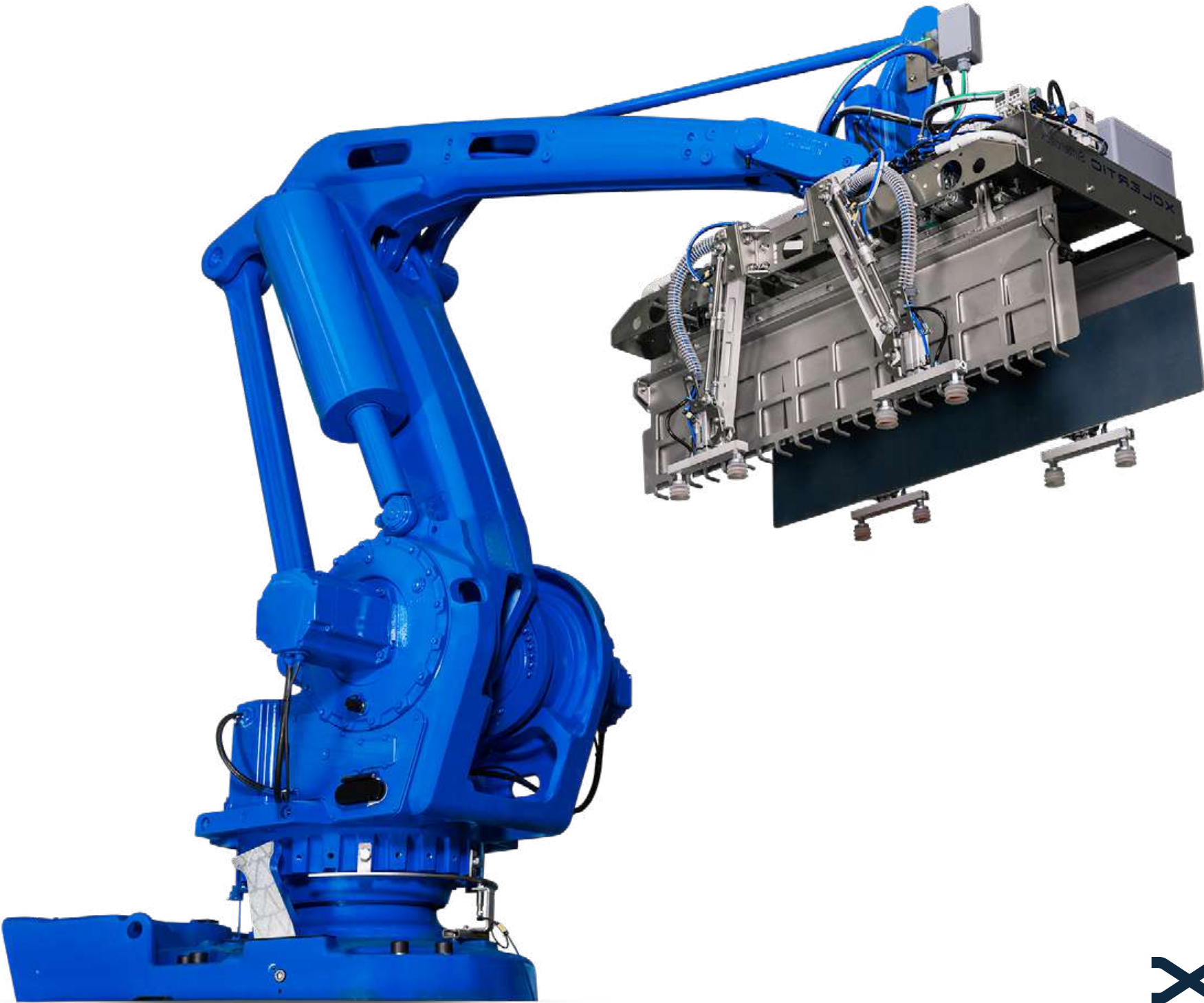
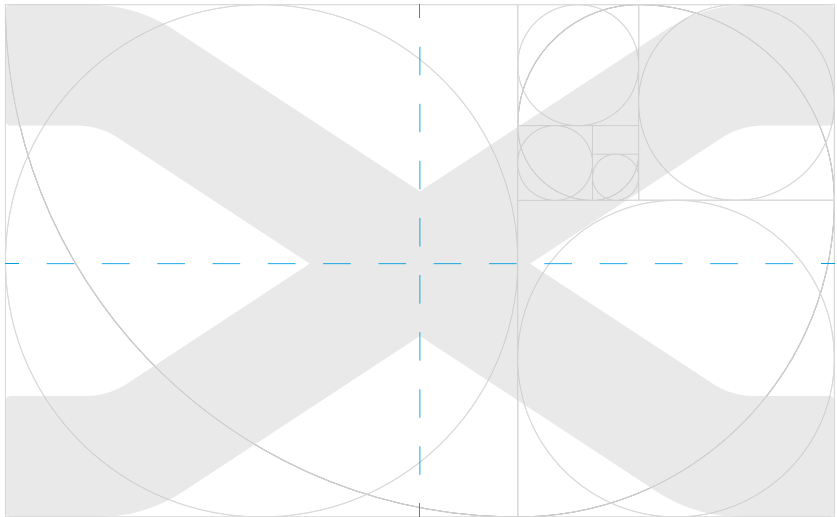
#ffb600



Pantone 7409 C

CMYK

0
31
100
0



X O L E R T I C



Nuestra imagen
ha cambiado,
pero nosotros seguimos
siendo los mismos.

Con el propósito de aglutinar bajo una nueva marca comercial todos los servicios de las diferentes empresas que forman el grupo, hemos creado Xolertic.

Una nueva marca **paraguas** que da nombre al grupo formado por: **SINTERPACK, PRODEC Y ARISENS.**

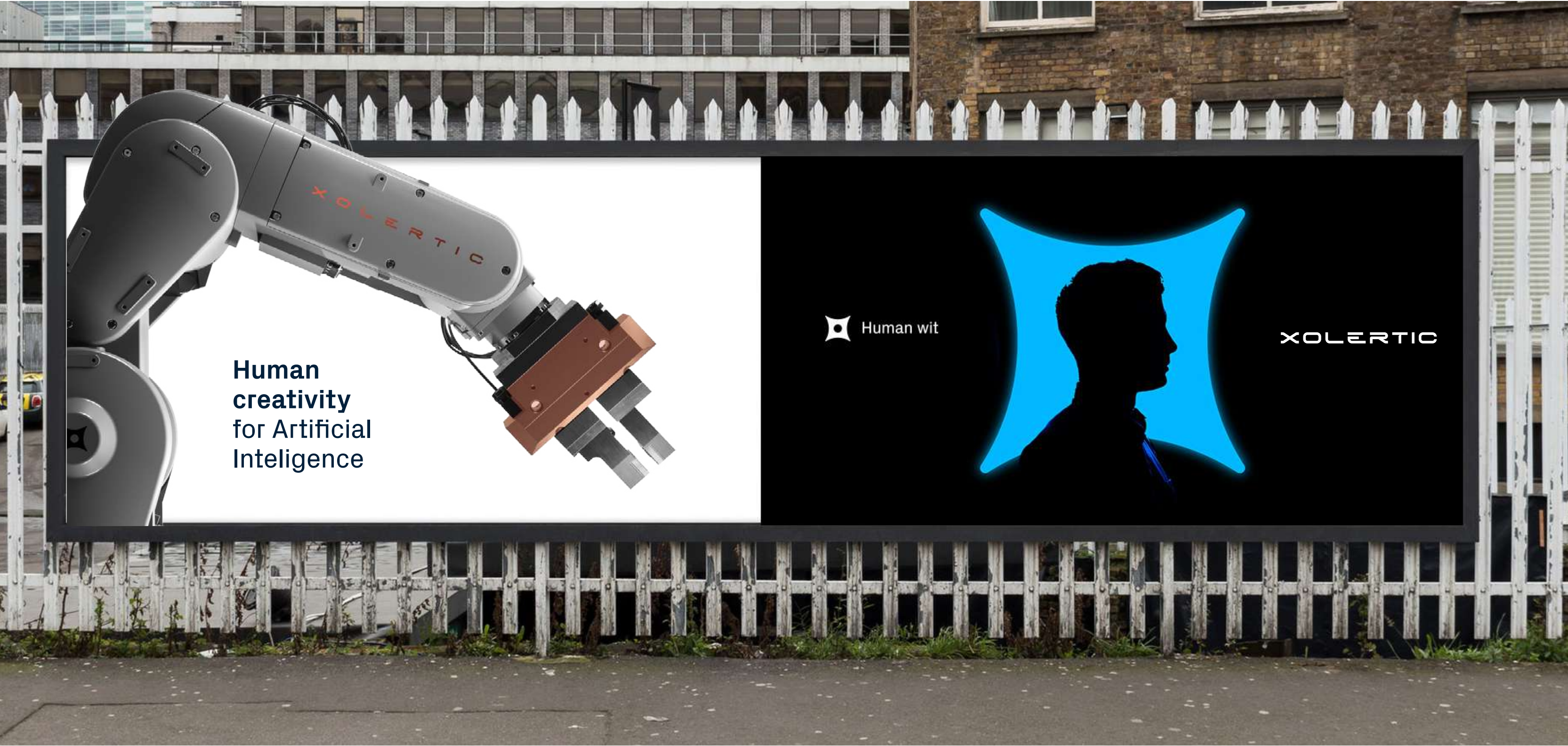
✦Sinterpack ✦Prodec ✦Arisens

Si bien todas ellas se **seguirán manteniendo como entes independientes**, estas compañías han renovado la imagen de sus marcas, para adaptarse a esta nueva identidad visual, hecho que se hace evidente a través de sus nuevos logos.

X O L E R T I C

El objetivo de esta nueva marca pasa por ofrecer el mejor servicio para los clientes y, a la vez, buscar la máxima rentabilidad de las compañías que la forman. A través de Xolertic, **ampliamos nuestro portfolio aunando nuestra red comercial bajo una marca de grupo**, con la intención de impulsar nuestro objetivo de crecimiento.

La nueva marca Xolertic, apuesta a través de un equipo humano de primer nivel, por los valores de tecnología, innovación y adaptabilidad; bajo la filosofía de compromiso que desde hace más de 50 años ha caracterizado a las compañías que lo forman.



ALIMENTA Mm ERINDADES...

Muchos pequeños...algo grande



Consumimos sano, consumimos cercano

Productos
ecológicos
y sostenibles

Tratamos de mejorar
el hábito de lo
que consumimos



Muchos pequeños...algo grande

Mm...

Muchos pequeños...algo grande





+34 947 206 860
elalfoz@elalfozdeburgos.es
www.elalfozdeburgos.es

Villagonzalo Pedernales / Burgos
Ctra. Madrid-Irún, Km. 233.



www.
productosdelalfoz.es



PRODUCTOS
DEL ALFOZ

COLMADO
DEL ALFOZ





Kréma

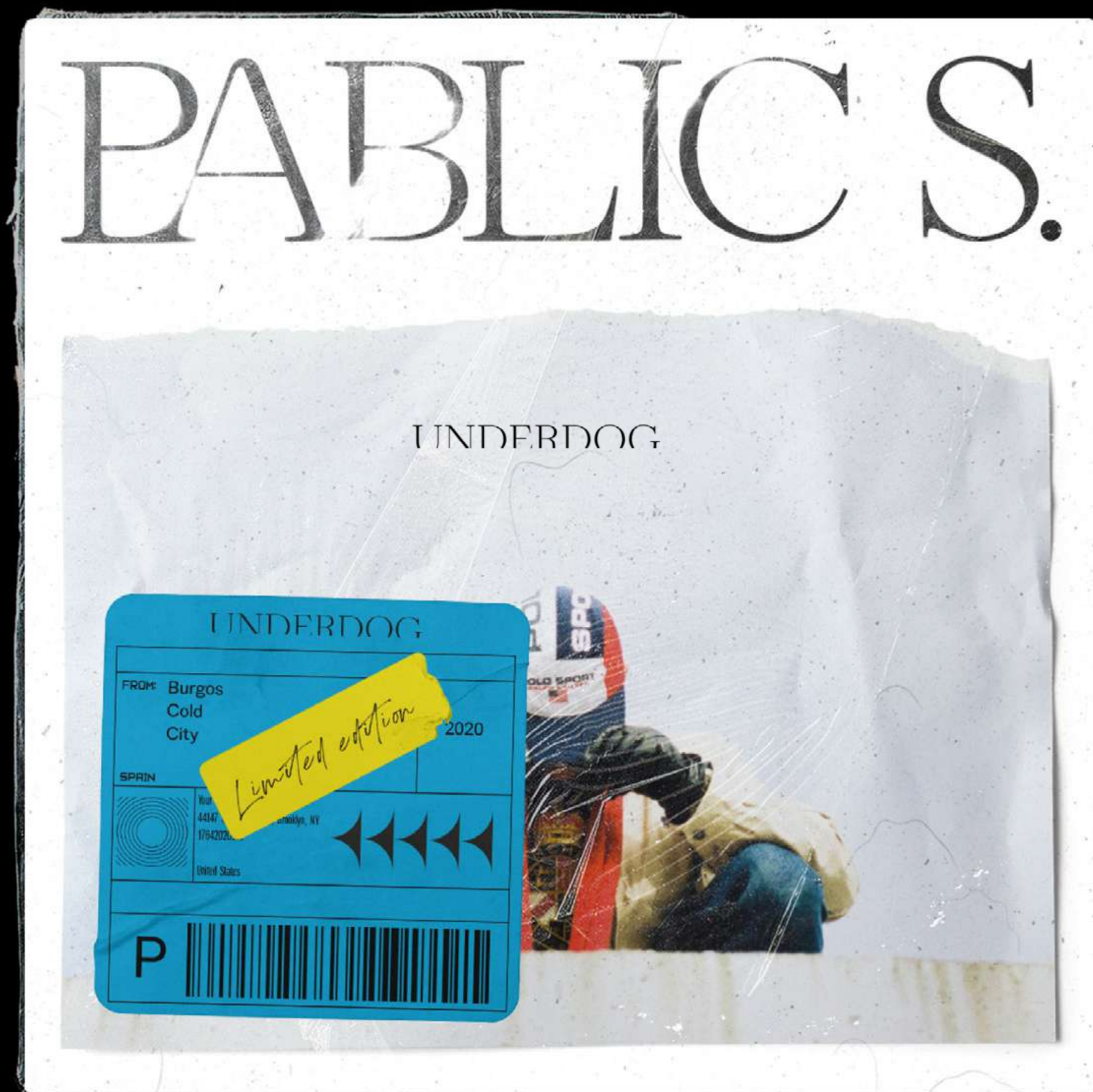
Corporal

150 ml.

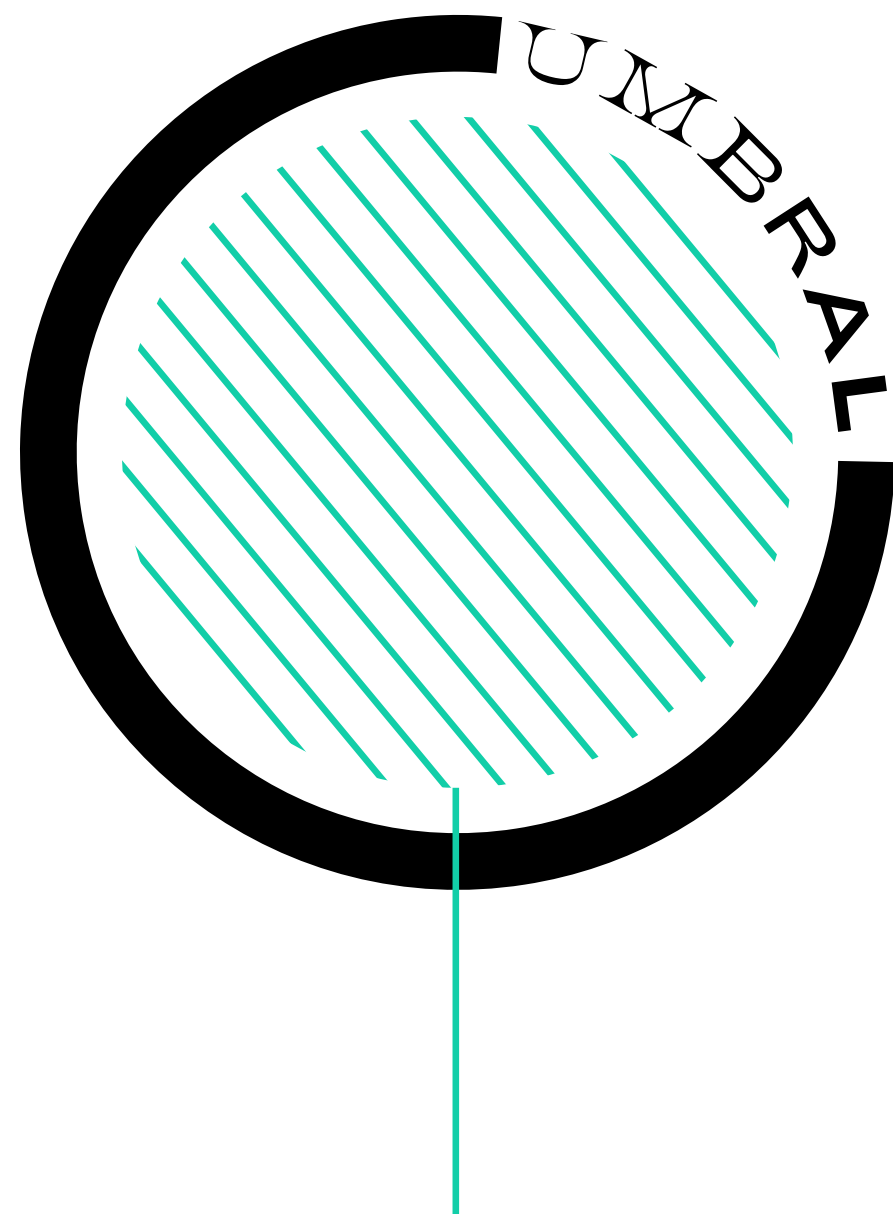
Cad. 07/07/20

Manteia de karité
Aromas Vegetales
(Jujuba, Argão,
Rosa mosqueta)
AR Lavanda
Vitamina E

100%
Natural
Homemade







Espacio imaginario. Umbral a atravesar.



UMBRAL

UMBRAL
ES UNA
MARCA
RESPONSIVE

(Se adapta)



UMBRAL

UMBRAL

UMBRAL







lafigatatiaburgos@gmail.com

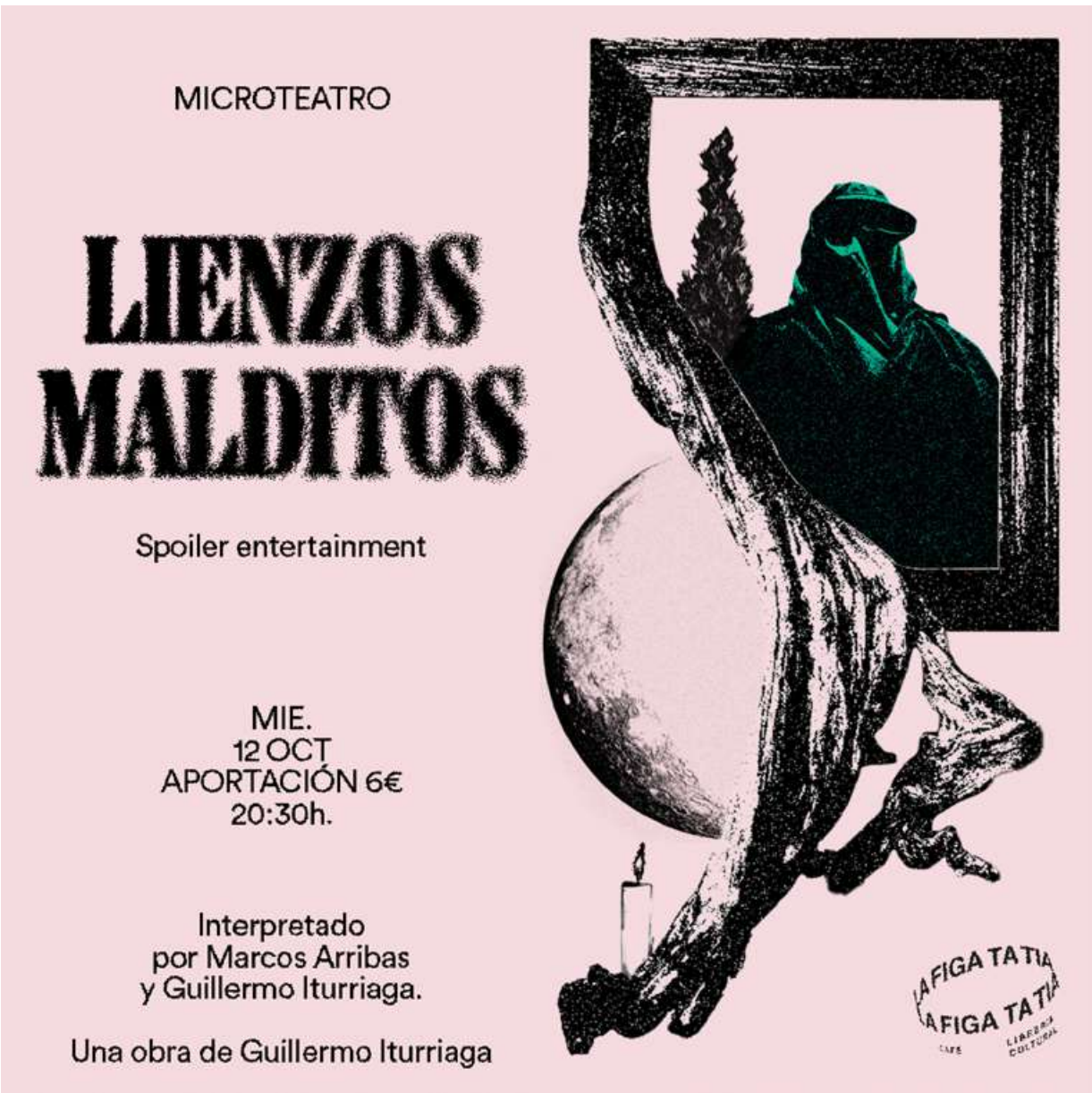


C/ Liana de adentro, 5 - Burgos

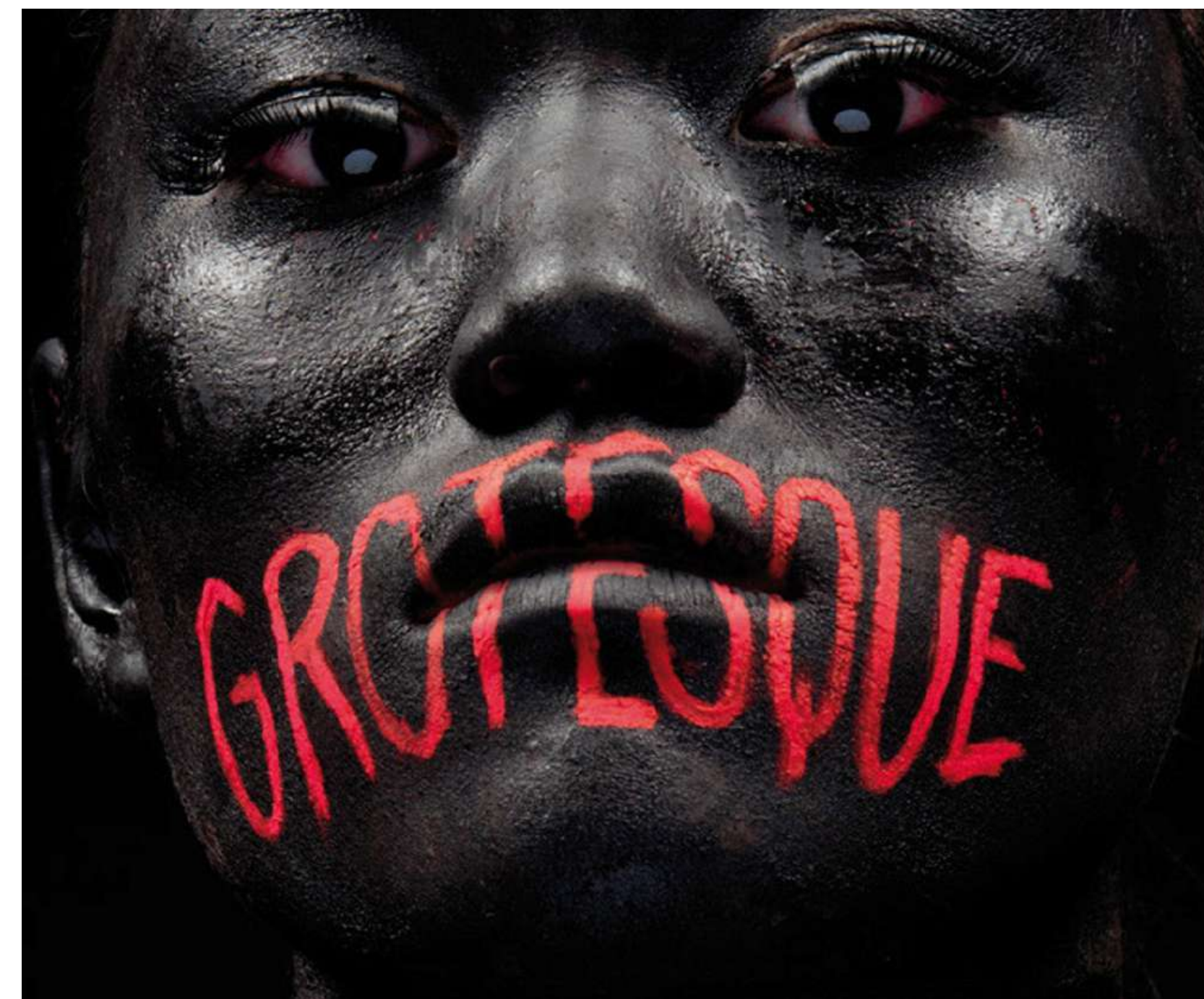


lafigatatiaburgos@gmail.com
C/ Liana de adentro, 5 - Burgos





GROTÈSQUE
CLUB



PUNTOS DE VENTA : Hangar (C/San Pedro y San Felices) - E330 (C/Lain Calvo) - Inferno Tattoo (Avda Arlanzón/Pza Lavaderos) - La Casa de las Musas (Eduardo Martínez del Campo) - Sanfran (San Francisco 7) - Red de RRPP

GROTESQUE CLUB

00:00H

GROTESQUE

GOIKO

DJ SKINNY BANANA

MUCHACHO

Prohibida la entrada a menores de 18 años

Grotesqueclub

HANGAR

E330

inferno

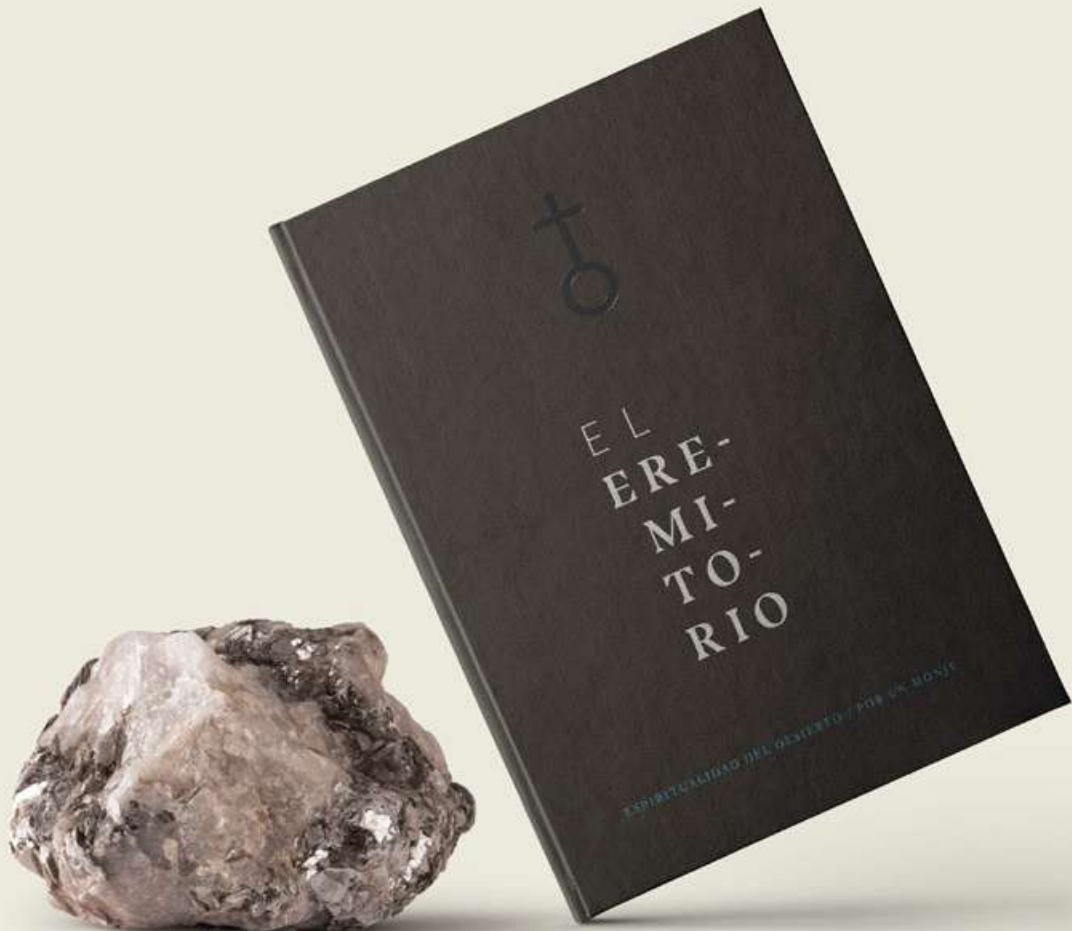
IRON FIST

SALA HANGAR





ESTILO VISUAL CARTUJA DE MIRAFLORES



LABORA

CARTUJA DE MIRAFLORES - ORA ET LABORA

AUXILIAR

TEXTO PALO SECO

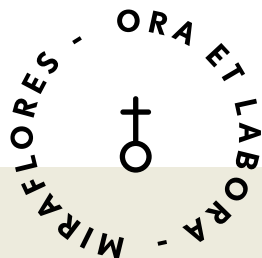
Labora

Texto palo seco

Bajo mi opinión, jamás dejaría de lado los estandartes o ilustraciones antiguas como estas. Las daría uso en algunas aplicaciones o contenido. me parece que dotan al conjunto de ese carácter antiguo y de tiempo, tan bonito.



Cartuja



El monje
y su celda

La
orden



SILENCIO y FÉ

FORMA DE VIDA

"Una vida dedicada a dios, la contemplación, la oración...a la paz interior"

LA ORDEN

Vida de un Cartujo

El cartujo es un ermitaño que vive en comunidad, pasando la mayor parte del día en su ermita, de donde sólo sale para la Misa, el canto de Vísperas a media tarde y los Maitines y Laudes que se cantan en la iglesia a media noche...

Sigue leyendo



Oración,
silencio,
contemplación,
austeridad.

En la Iglesia hay órdenes religiosas que se dedican a la predicación, a las misiones, a la enseñanza de la juventud, a curar enfermos, etc. ...

Ver más

Maitines



Blog Espiritual



Publicación 1

El día Maitines 2 comentarios

Es una tarea urgente restituir a nuestros hijos la familiaridad, la nostalgia, el sentido de la patria celestial y hacer que no se pierdan...



Publicación 2

El día Maitines 2 comentarios

Equaturi onsequos volloco vollet quassum, sunt elit doloris temporeptata dignenda dolorum aut ut iniam inmodi, ut dolore, volloco, torrovi que doluptam



Publicación 3

El día Maitines 2 comentarios

Equaturi onsequos volloco vollet quassum, sunt elit doloris temporeptata dignenda dolorum aut ut iniam inmodi, ut dolore, volloco, torrovi que doluptam

Día a día

En la siguiente galería de imágenes podrán contemplar ejemplos gráficos del día a día de los monjes en la orden.

Exposición temporal

ORA ET LABORA



Cartuja de
Miraflores



Manual de imagen corporativa

del Ayuntamiento de Burgos
para adaptarla a la nueva
marca de la ciudad



Escudo original

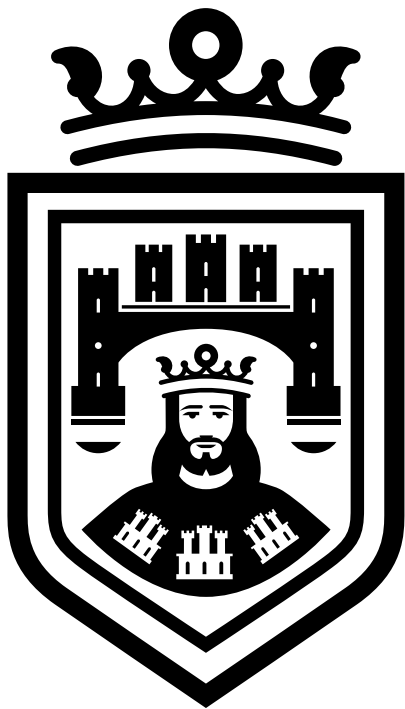


Versiones de escudos anteriores



Rediseño

Escudo institucional



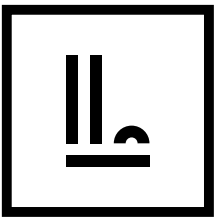
Rediseño

Escudo básico



LA ESMALTERÍA
BEAUTY CONCEPT





Cake Designer

Carlos**Lischetti**

©2016

Carlos**Lischetti**
PASTELERÍA.



PALETA DE COLORES



Sugar Art.

<http://www.pictaculous.com/Ucim> et acipiciiste doloren tinveli beatium doluptatur re-
perch icatorum nem. Ocaae eostio eicatis natur? Ectas ut volorem eosam, occullitiae num
ea simporem eos eatusam earcitecte nis evellitium quis sit modio quate int dit utem quis
ad que nobis ut ommolorum re sapides trumque nonemodio. Et volorib erionsersped
exceratibus escimus andendel el ipiet que vitiatibus voloremquam, tem. Ut volupicabo.
Nequate por sinctor abori dolorecab id ut volupta tquiandi dit poreniet etur, sit pa dolup-
tatus, si am eum consequis deliquatia nia alitasi nis eossitata veni num verrum vel mo
vent eveliquis dem aliquibus min poruntis enit pla parchitia estiam, sero esto iderempos
volupicius dolorepudae perorerit quatur restrunti torende liquunt pres

PASTELERÍA

Sugar Art.

Carlos**Lischetti**



THE
RO_M
HUNTER



Burgos

Descubre hasta donde res capaz de
ambigüedad de la realidad o simplemente
perro

¿TE ATREVES
A PROBAR?

Siete habitaciones,
una historia,
un misterio por resolver

Theromhunter.com

SALA DE ESCAPE 23.ENERO

Fiesta
Presentación
Avda. del Arlanzón, 40
09004 Burgos

Fiesta
Presentación
Avda. del Arlanzón, 40
09004 Burgos

INAUGURACION
-
T-R-I-H

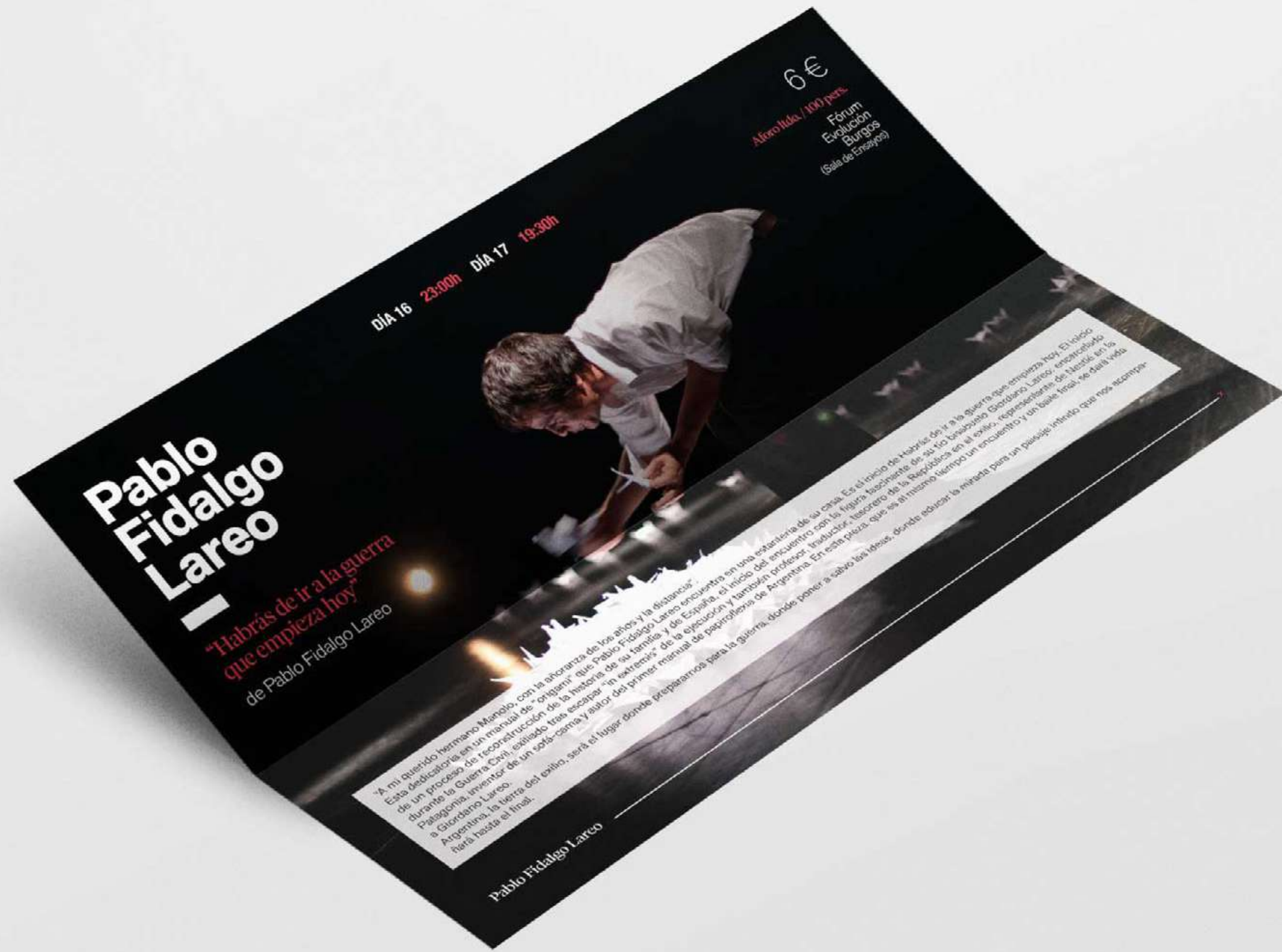


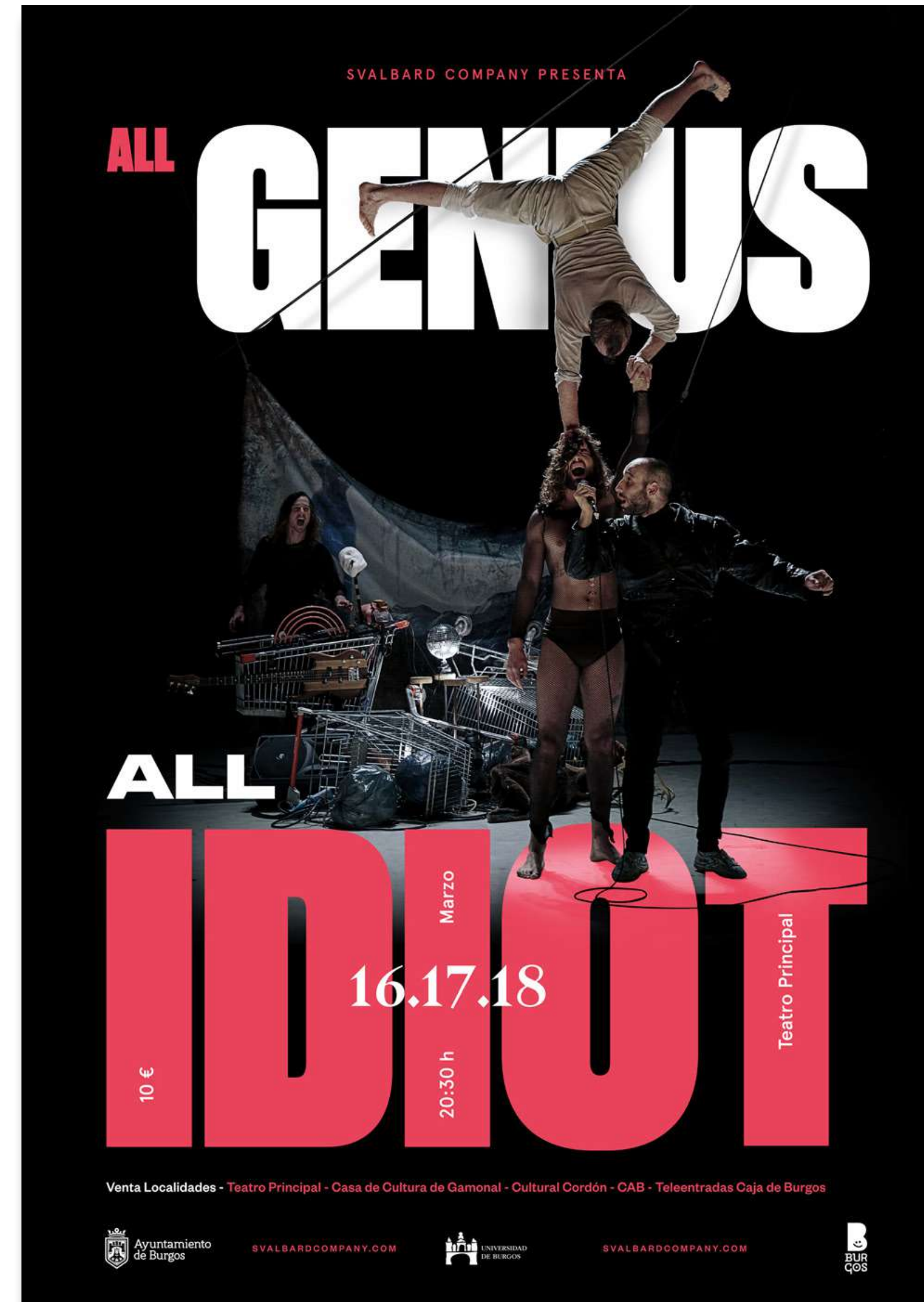
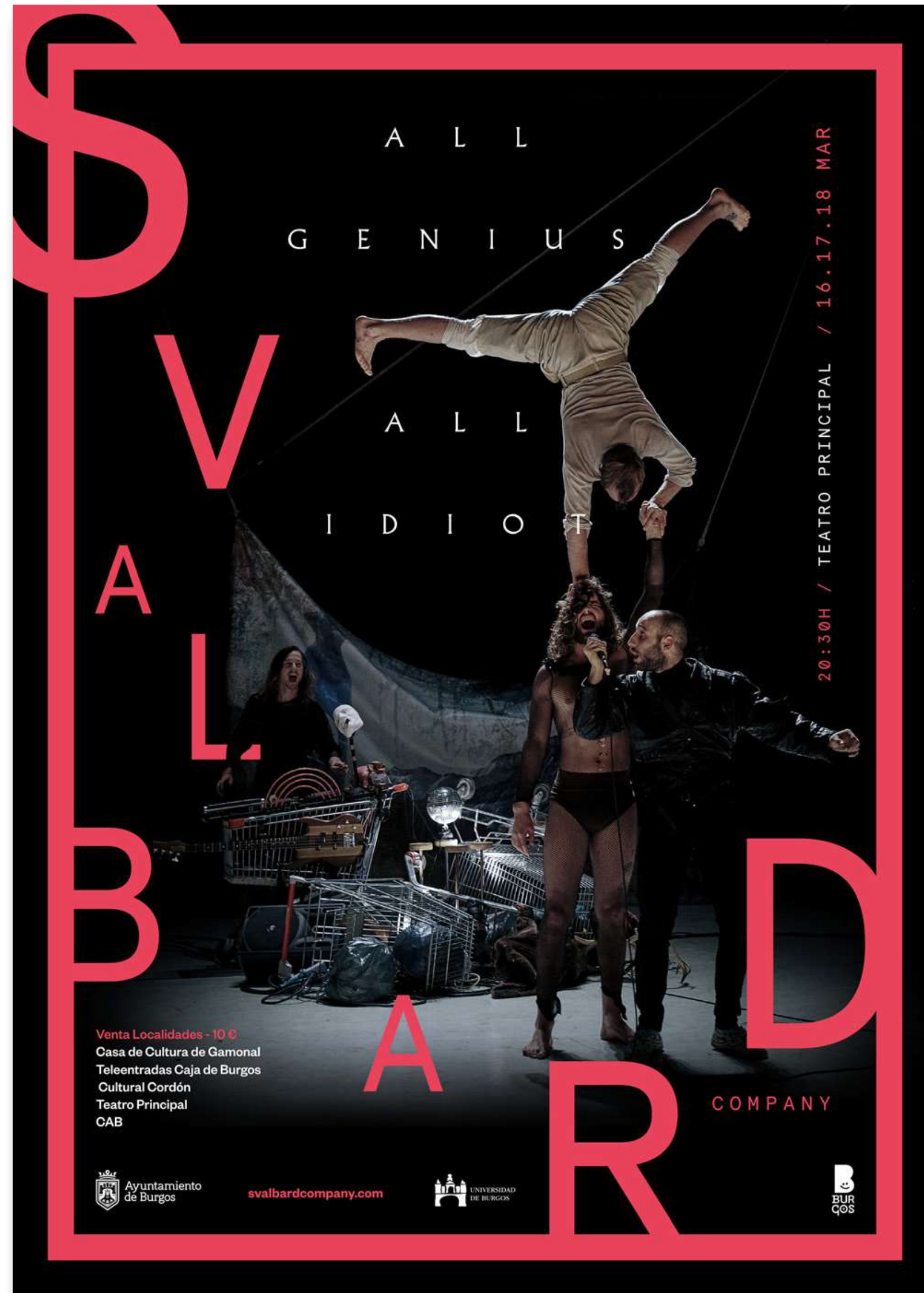
\$19:00 HRS

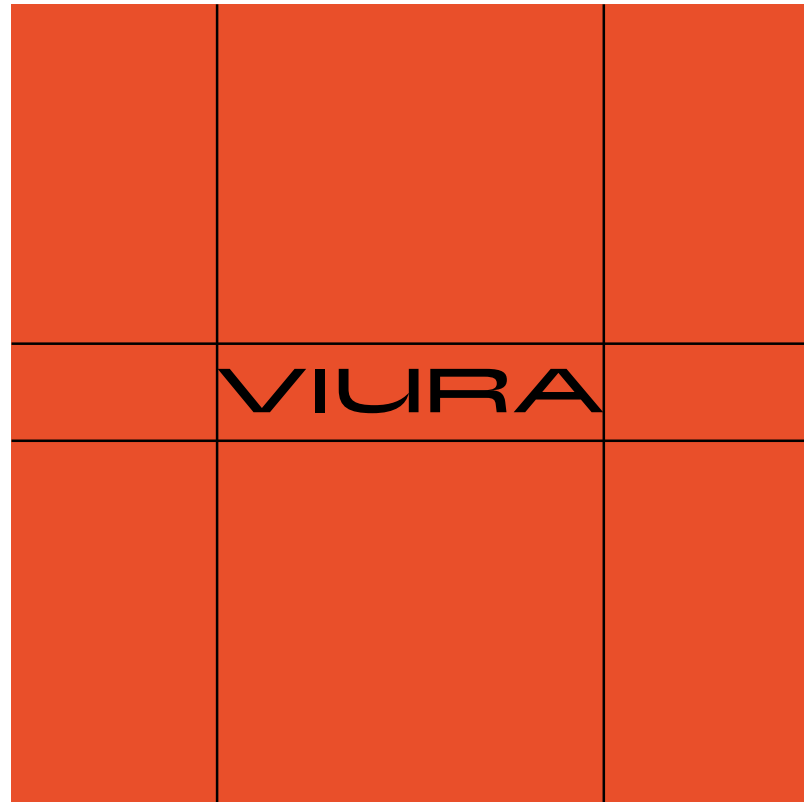
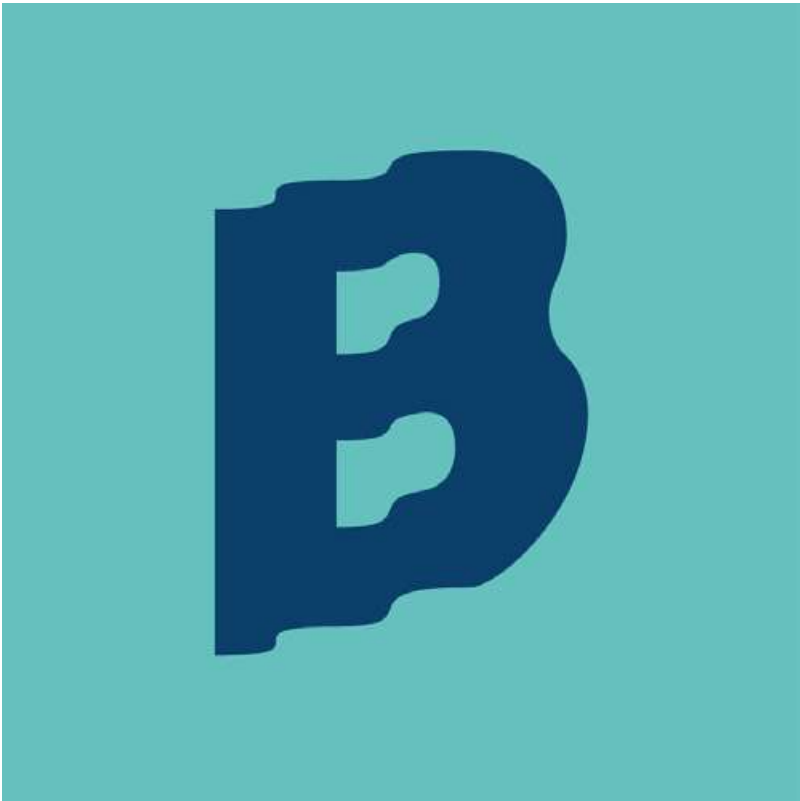












Editorial & Analog

Un proyecto de
Paola Arbildua
& Álvar Alonso

Proyección
cortos
documentales

Expo
Fotográfica

Venta
de fanzines

Un viaje
a India & Nepal

Proyecto benéfico
de fotografía analógica
publicado a través
de No-Plata



AGNI.

Inauguración
4 de Mayo
20:00 h

De L a D
18:00 - 21:00

Entrada libre

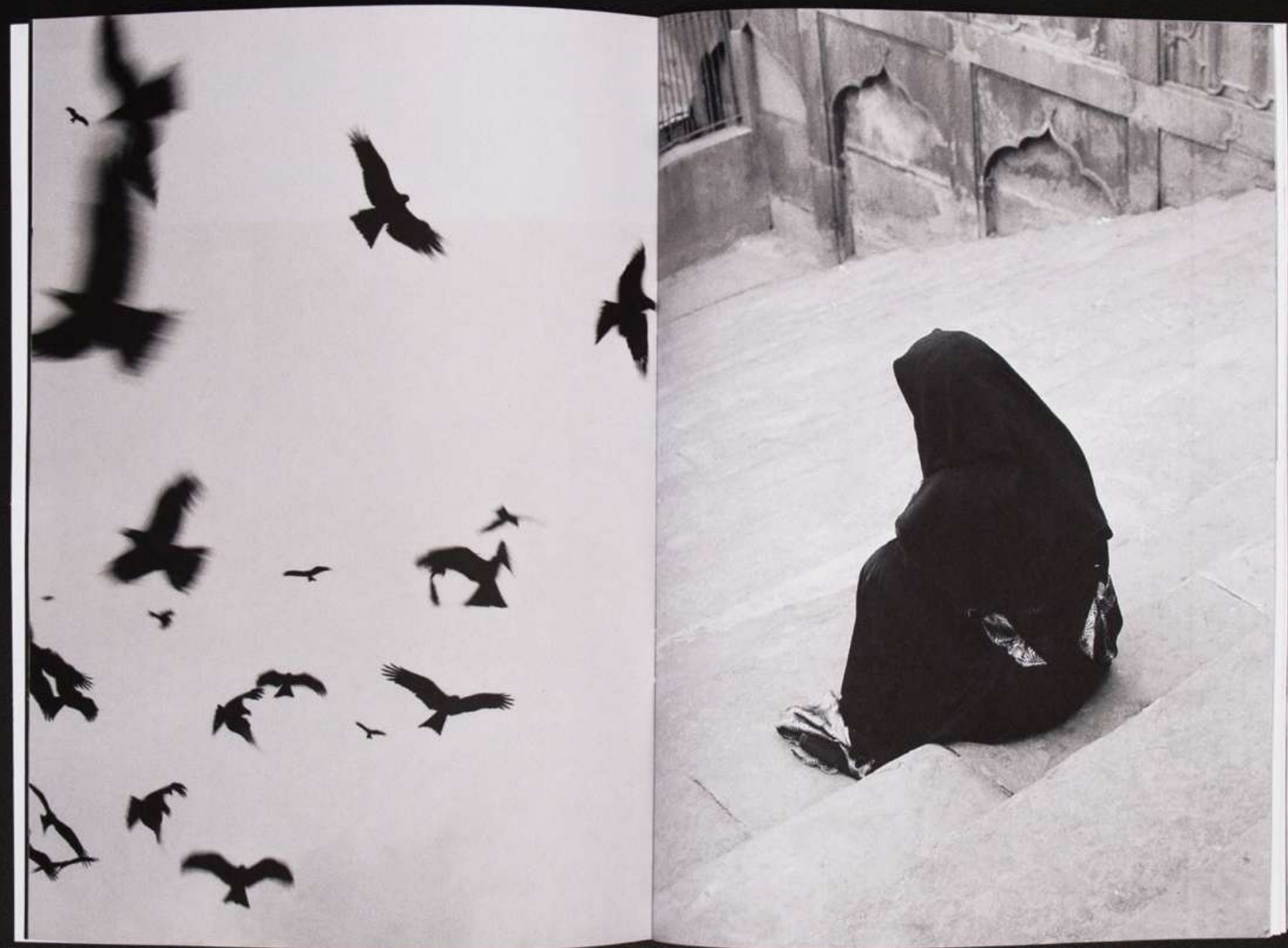
Espacio
Tangente

C/ Valentín Jalón, 10
09005 - Burgos

May

4.11





AGNI



Un proyecto de
Paola Arbildua
& Álvaro Alonso

Un viaje
a India
& Nepal

Proyecto benéfico
de fotografía analógica
publicado a través
de No-Plata

Inauguración
4 de Mayo
19:30h

Proyección
cortos
documentales

Venta
de fanzines

Expo
Fotográfica

4.11
May

De L a D
18:30 - 21:30

Espacio
Tangente

C/ Valentín Jalón, 10
09005 - Burgos

Entrada libre

AGNI

INDIA



POSTER
INFLAMABLE

Un proyecto de
Paola Arbildua
& Álvaro Alonso

Un viaje
a India & Nepal

Expo
Fotográfica

Venta
de fanzines

Proyección
cortos
documentales

Proyecto benéfico de fotografía analógica
publicado a través de No-Plata

De L a D
18:30 - 21:30

Inauguración
4 de Mayo - 19:30 h

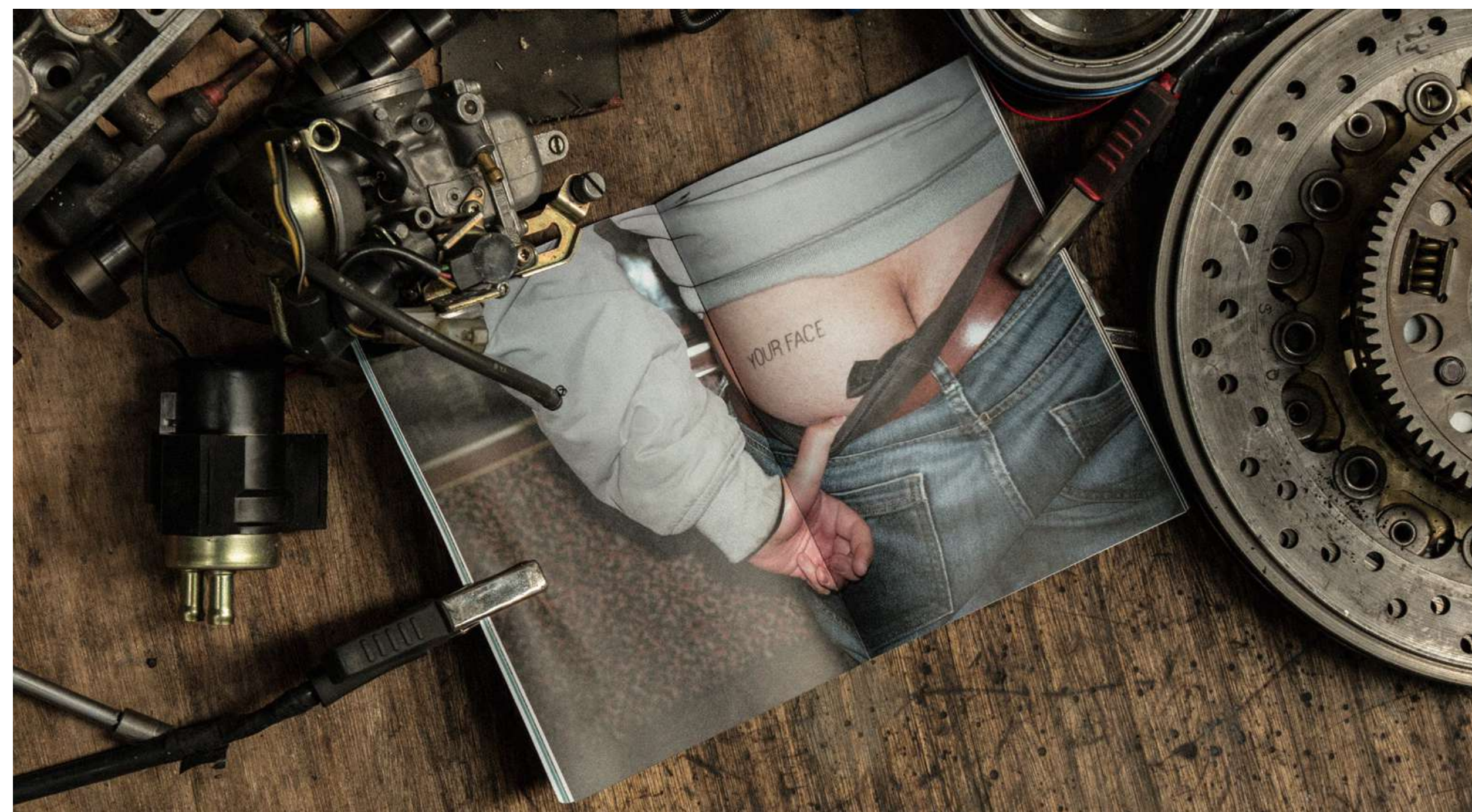
Entrada libre

Mayo

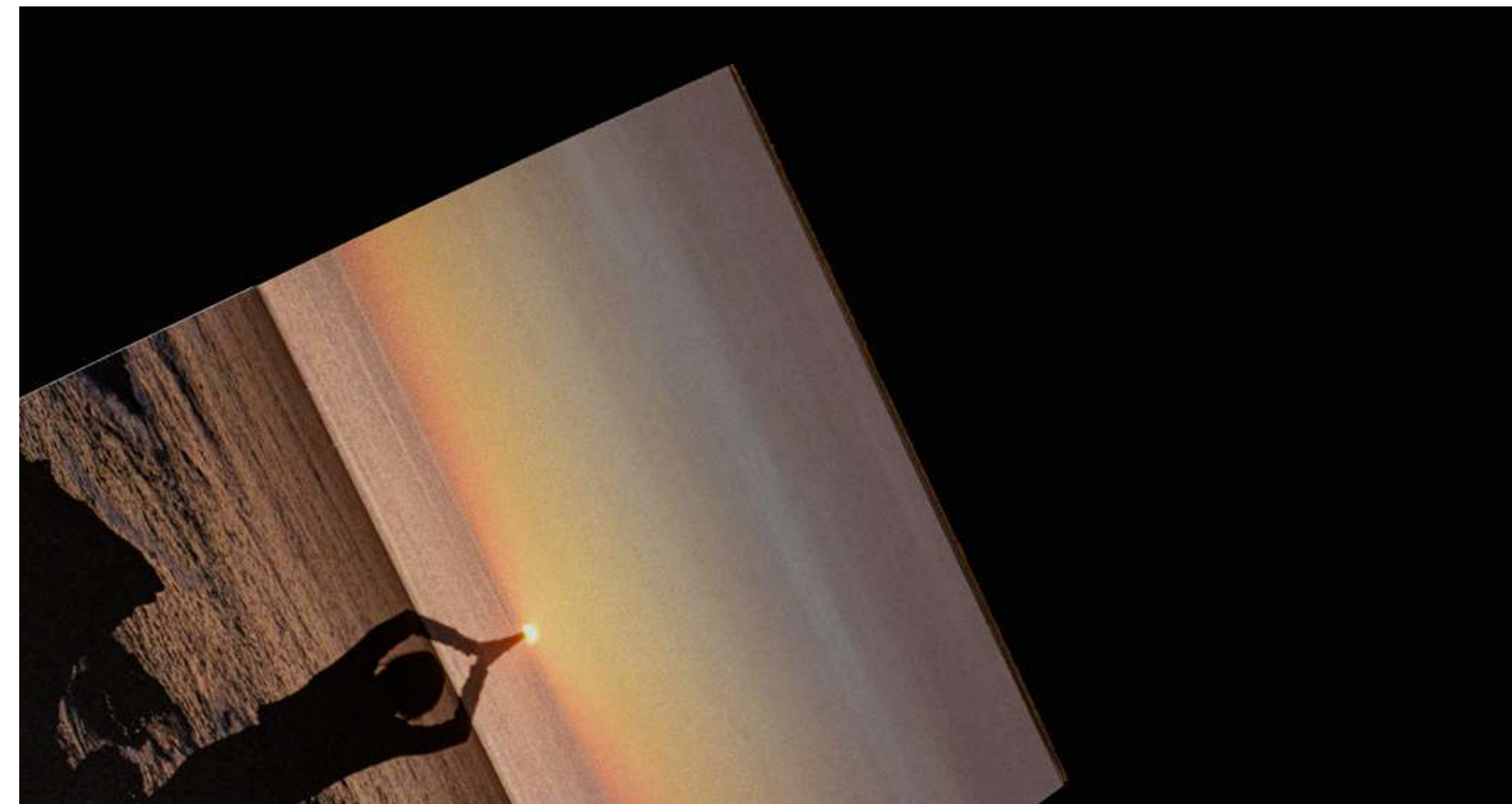
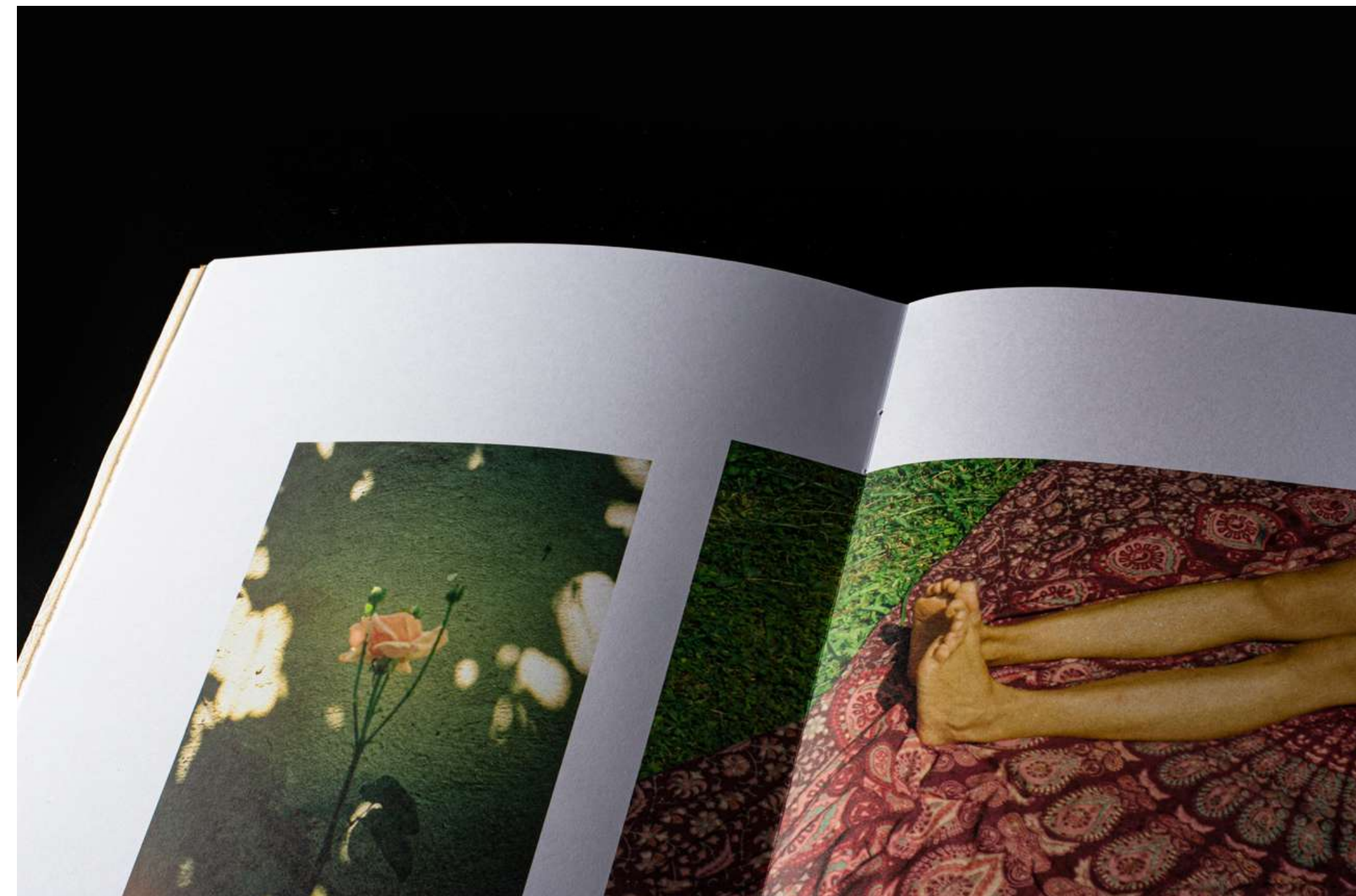
4.11

Espacio Tangente

C/ Valentín Jalón, 10 - 09005 - Burgos



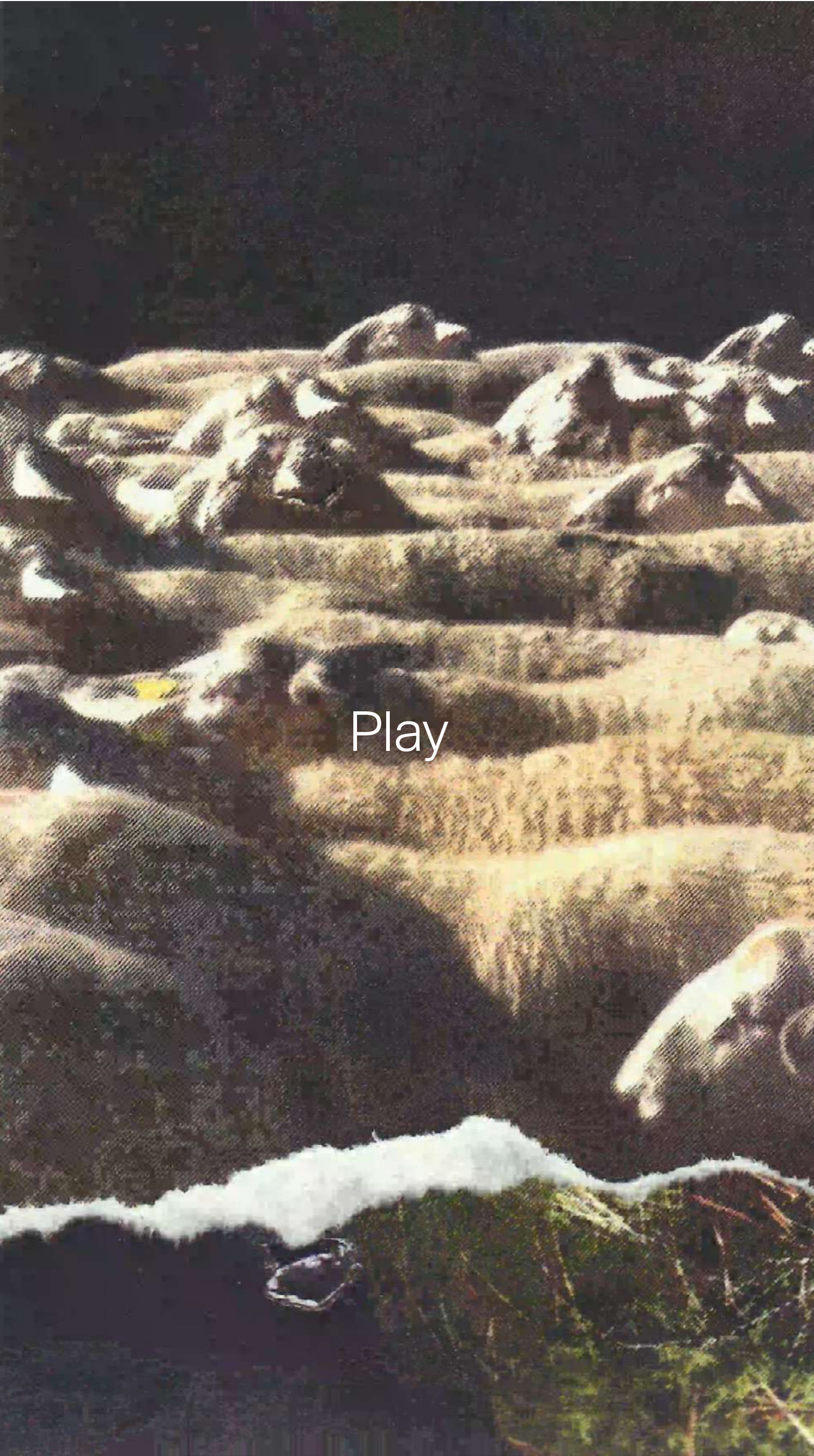
10.000KM. 10.000KM. 10.000KM. 10.000KM.





@ruralbisions

Reels & photo contents







Collages



Films

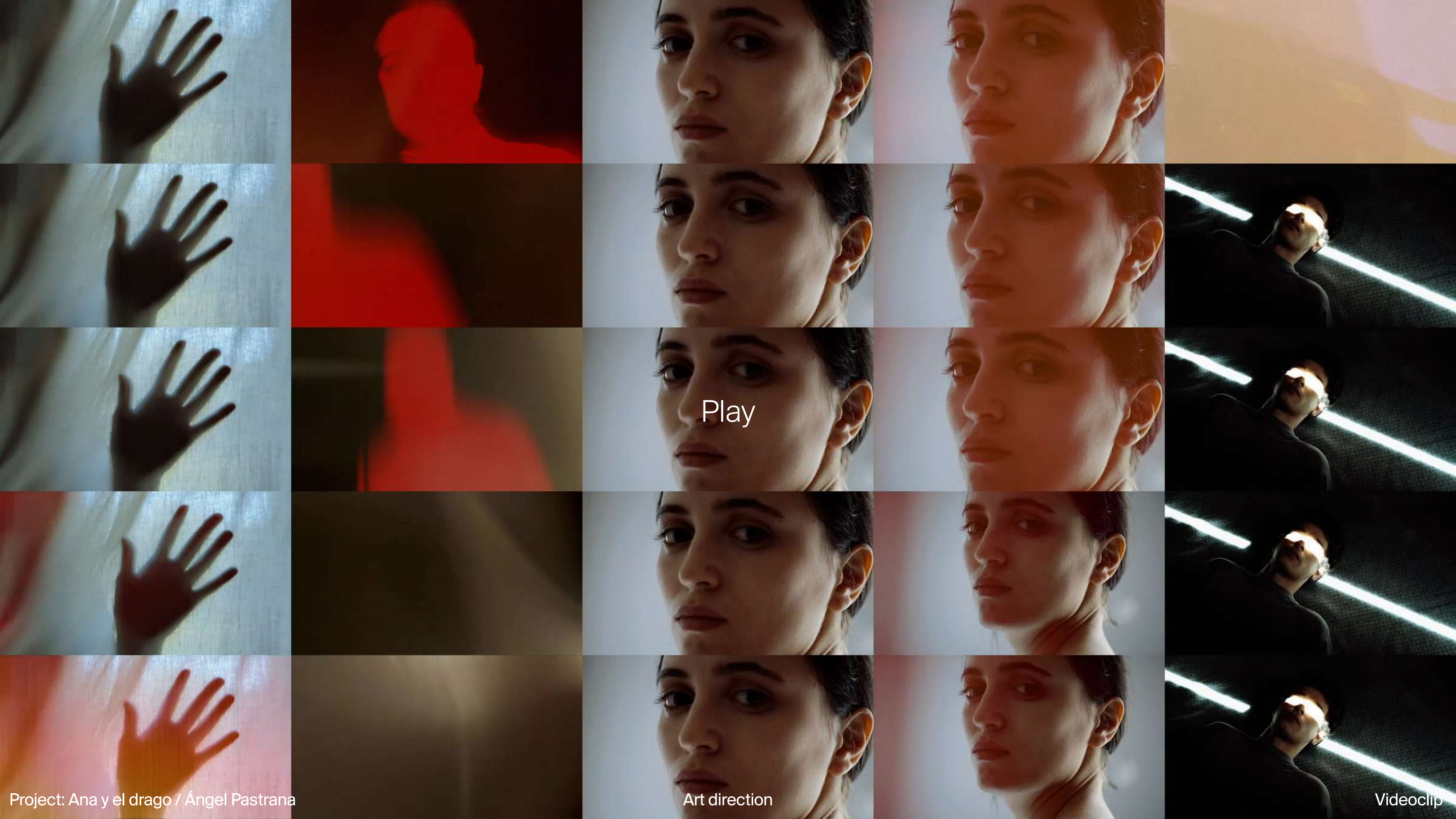




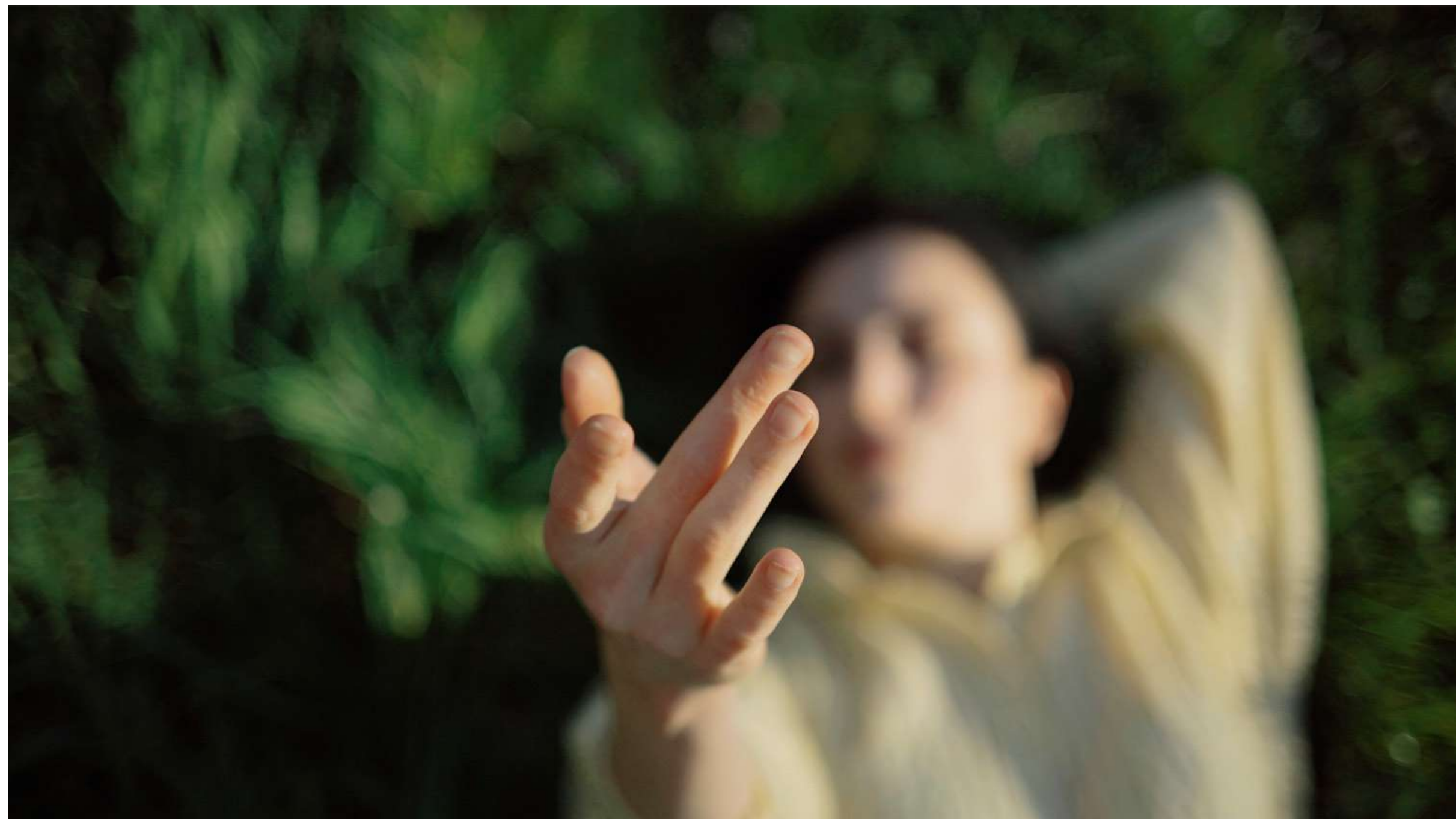
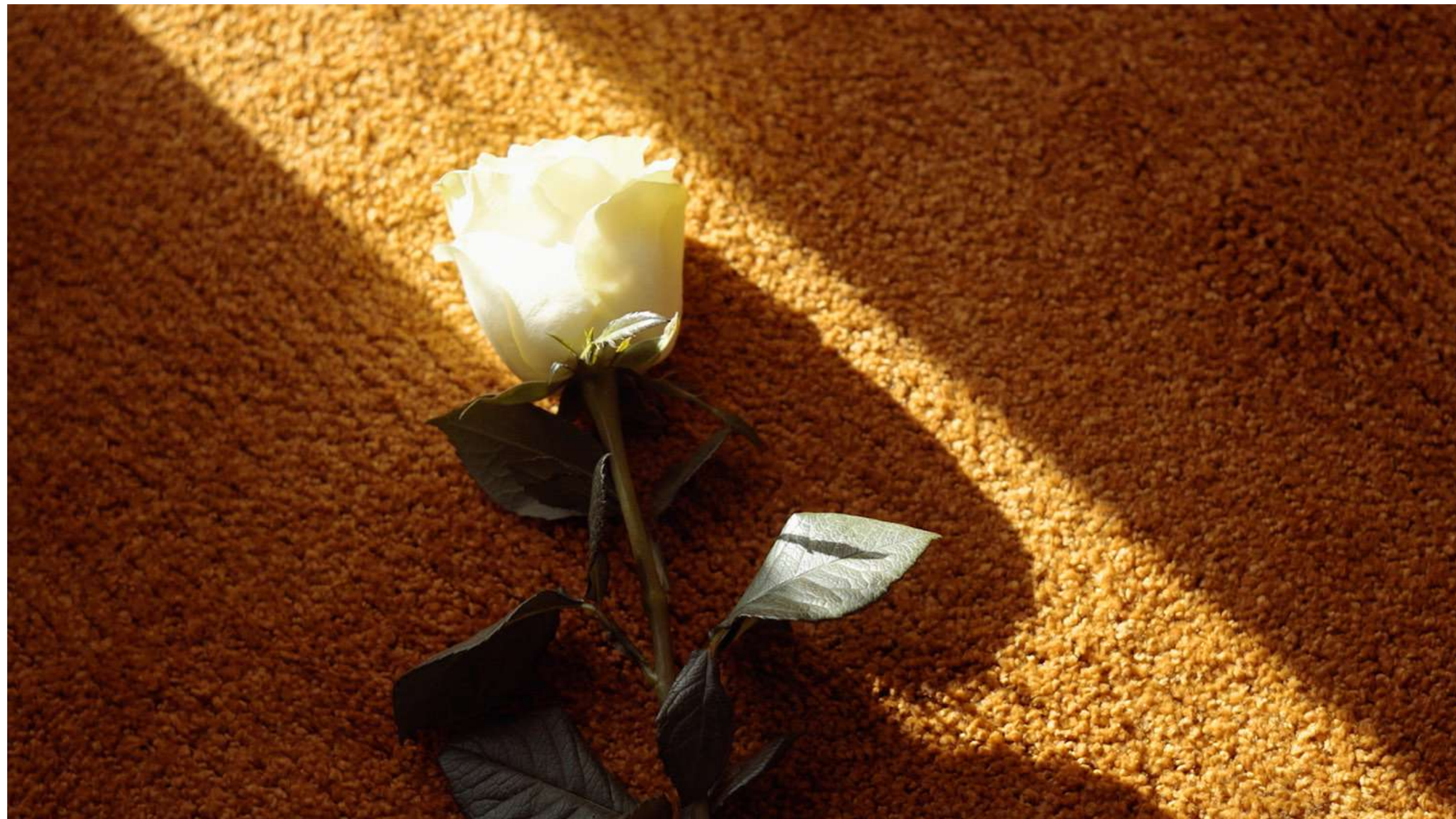


Play





Play



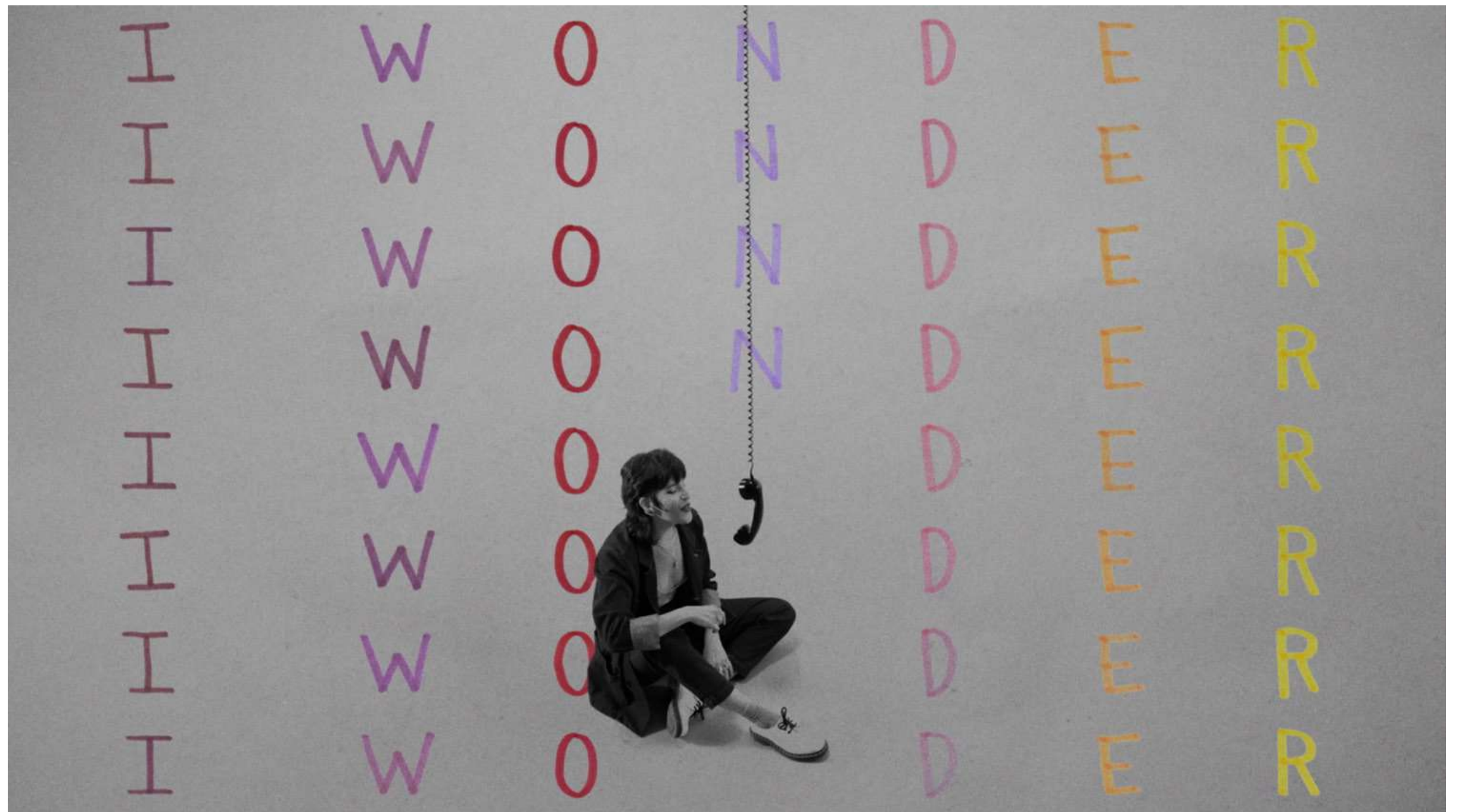


Play



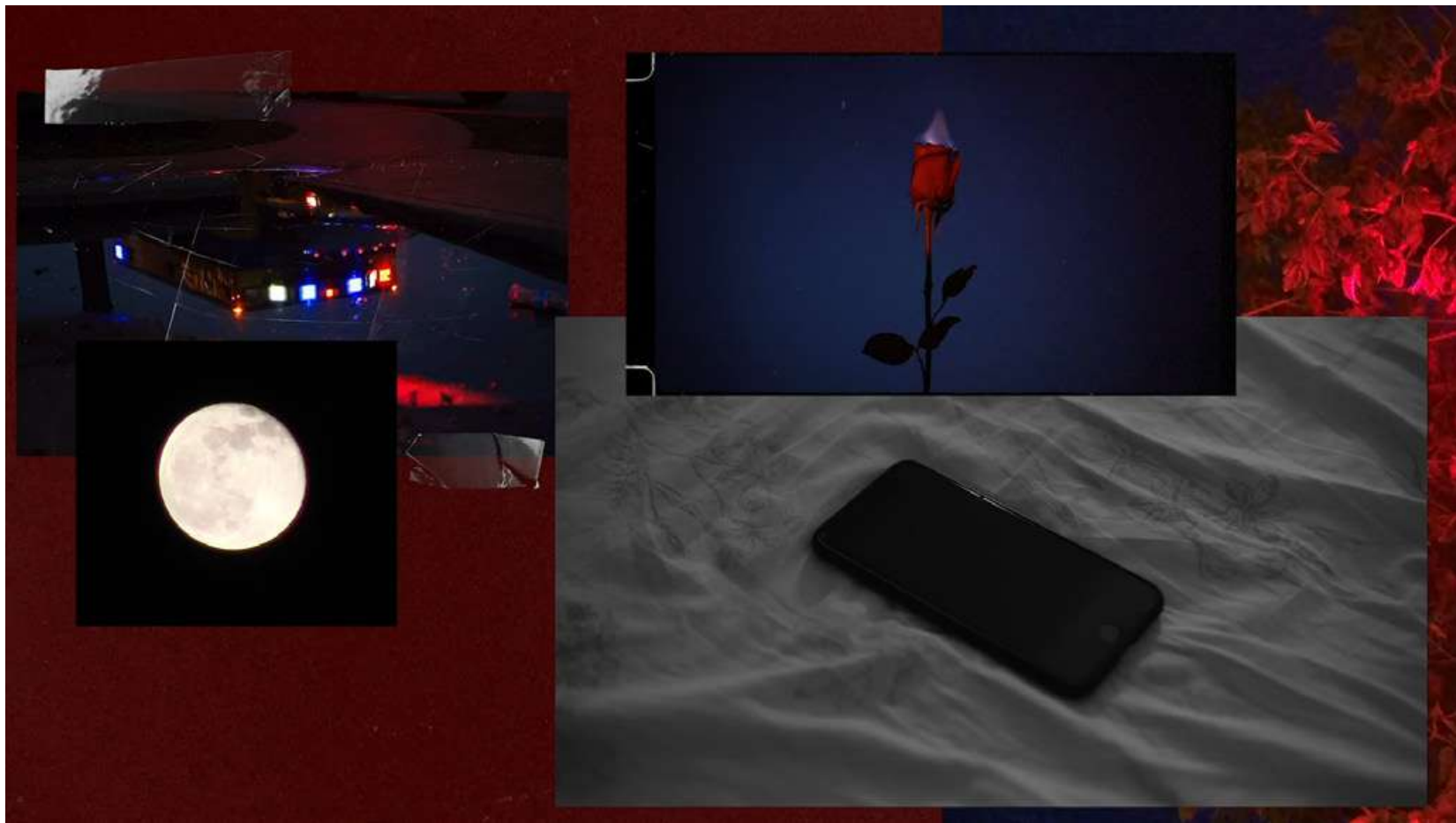


Play



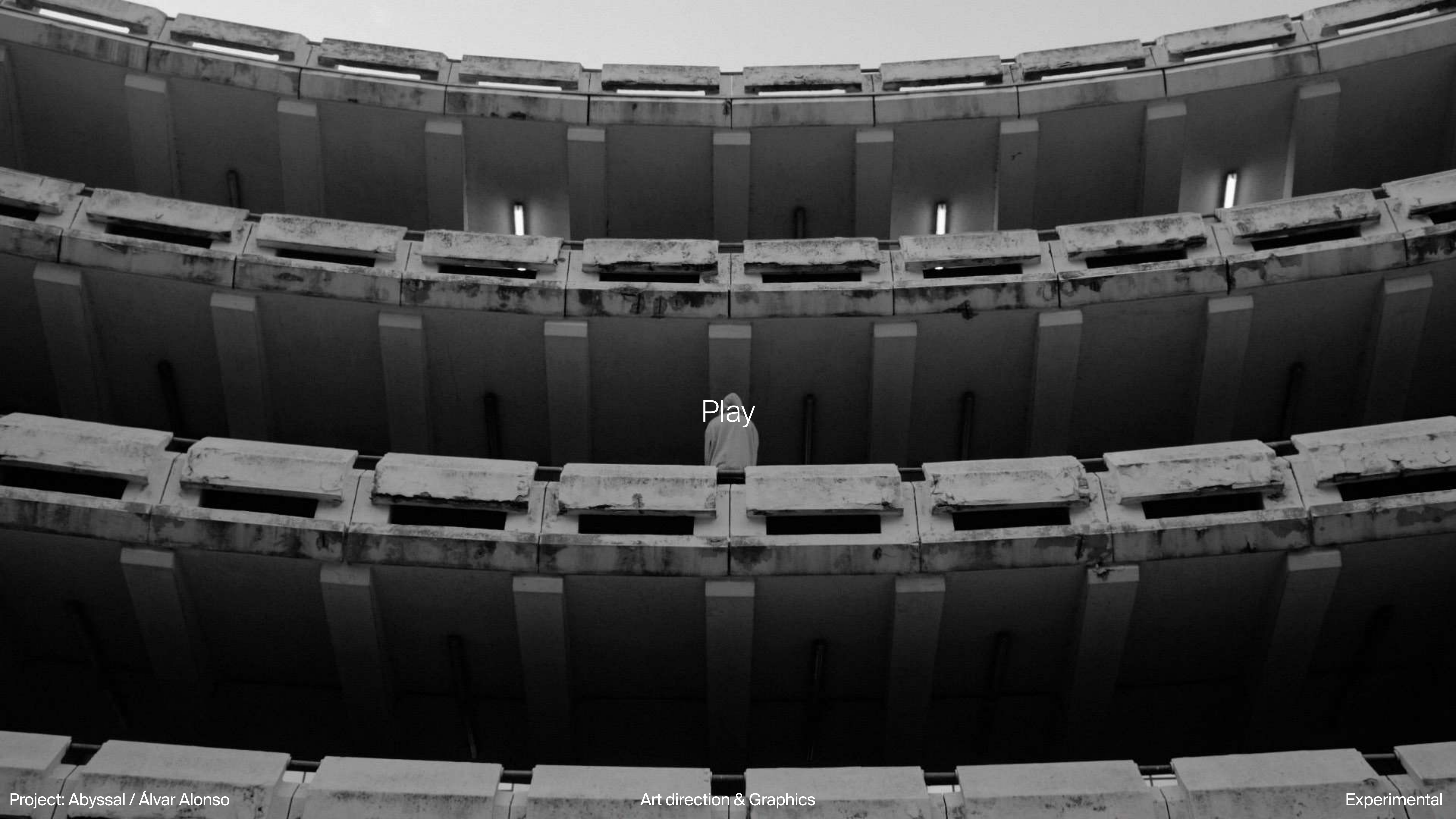


Play









Play

AGNDA

UN VÍDEO DE

ÁLVAR ALONSO



UN VÍDEO DE

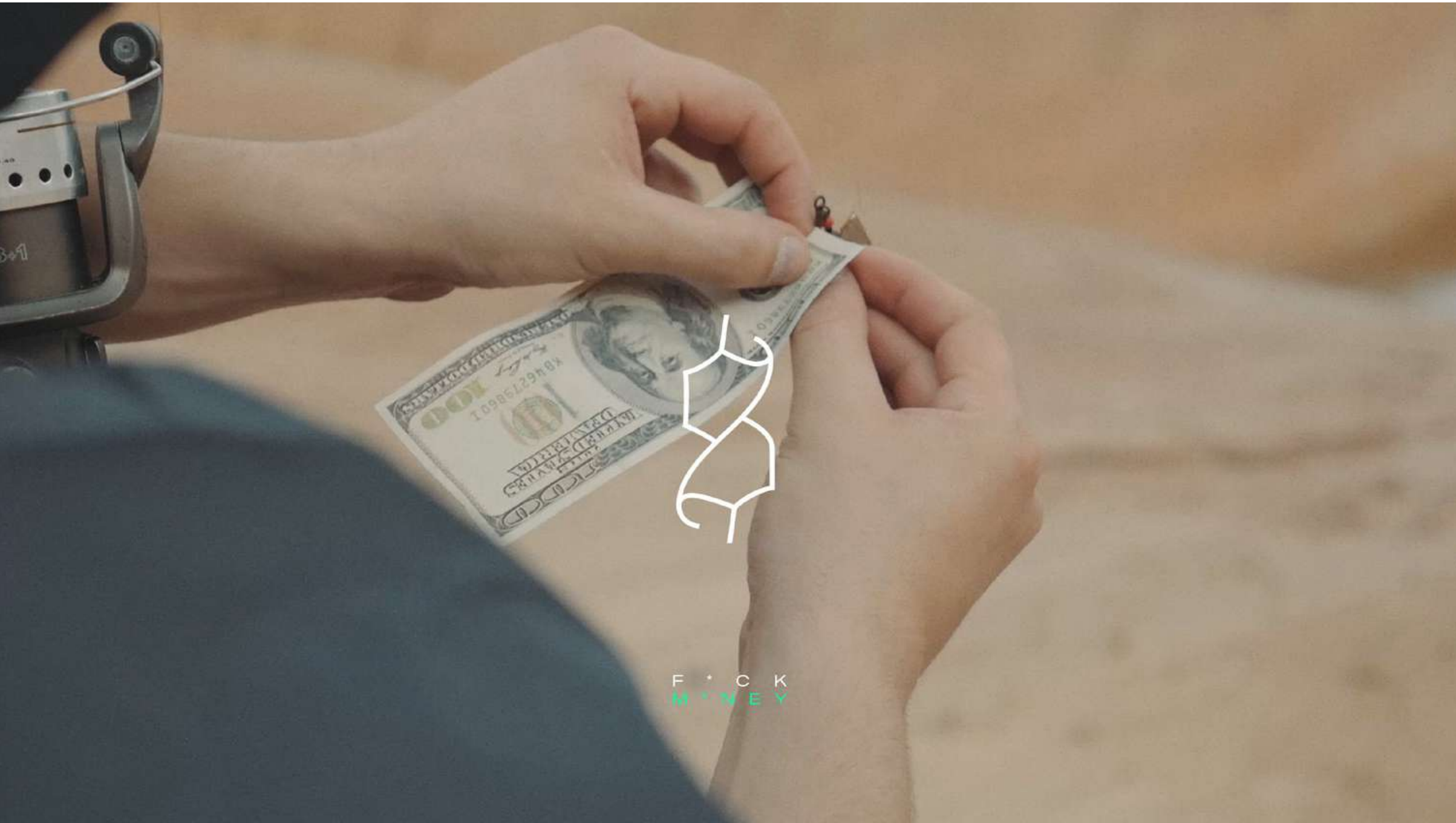
AGNDA

ÁLVAR ALONSO





Play





Play

DELIRIOS
DELIRIOS
DELIRIOS
DELIRIOS
DELIRIOS
DELIRIOS
DELIRIOS

2017 - ALM

Directed by
Ángel Pastrana

Delirio

Del lat. delirium.

1. m. Acción y efecto de delirar.

2. m. Despropósito, disparate.

3. m. Psicol. y Psiquiatr. Confusión mental caracterizada por alucinaciones, reiteración de pensamientos absurdos e incoherencia.

PASTRANA
LAB

Eduardo Alvarador
Graphic Design -@manu_arzá _
Thanks to - Carlos Pérez

FAMÉLICO

FAME

DELIRIOS



+
GRAPHIC
CONCEPTS

DIRECTED BY A. PASTRANA

DEFORMITY
MIND
FLOAT
DREAMS

Artwork for "Delirios".
First single of Famélico Album.

The graphics try to symbolize the deformity and the abstract concept that the artist represent in the song. The deliriums of our mind become like something malformation, and the type express this way.

TYPE +

The type try to express the artist irrational thoughts. Changing the letters of the word, like a human mind thinking about unfocussed thoughts.

LIKE THIS EXAMPLE

Song
Phrase



2017 - ALM

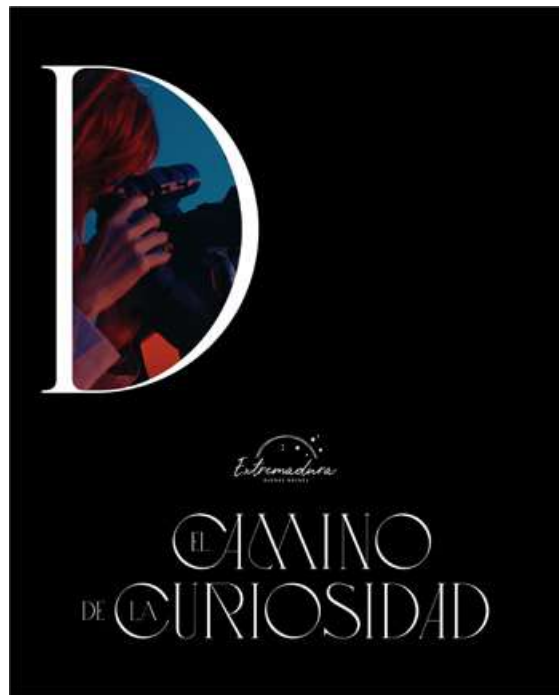
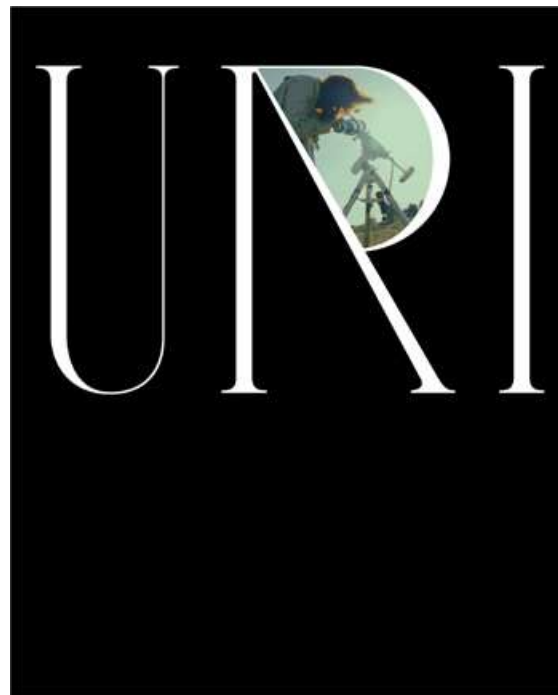
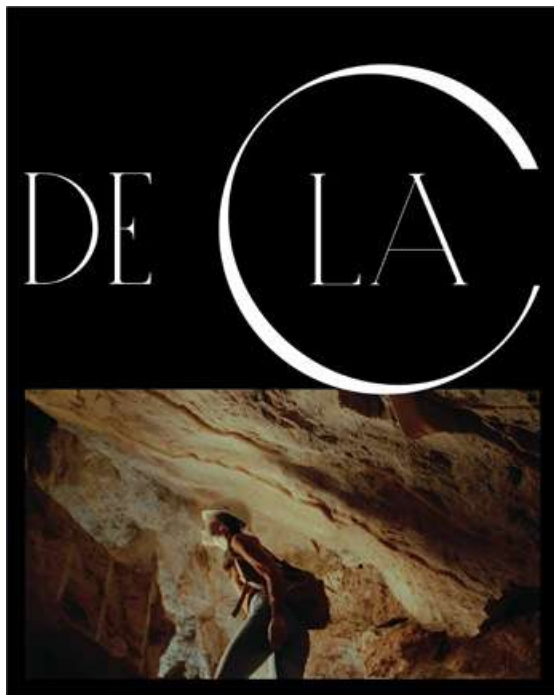
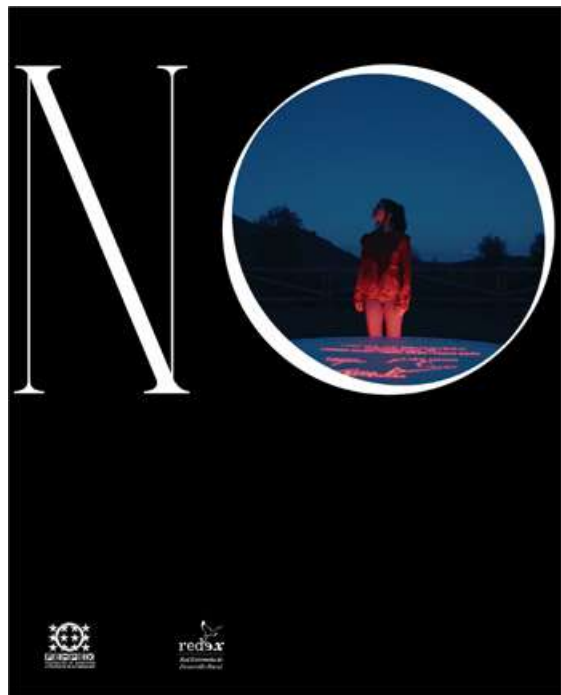
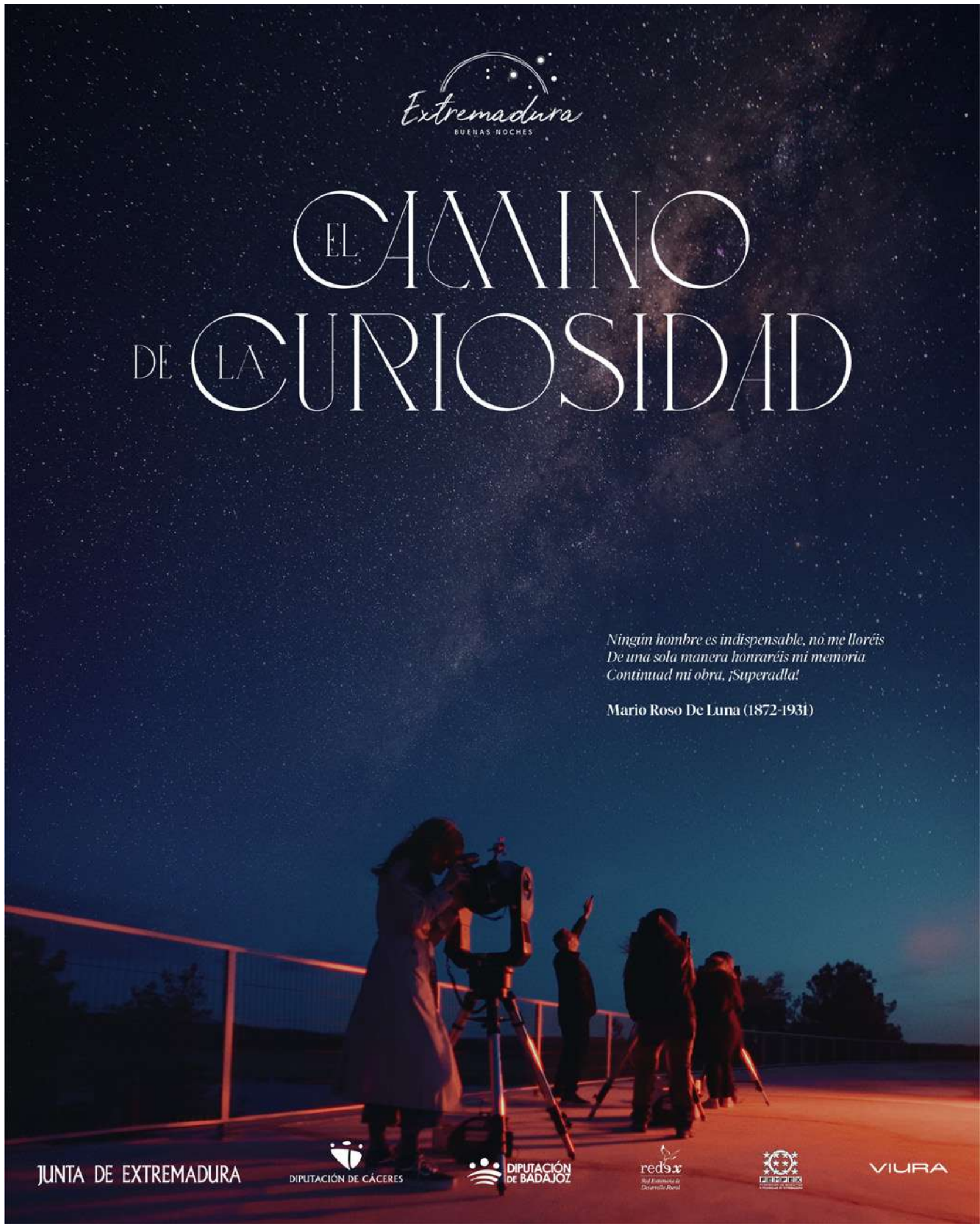
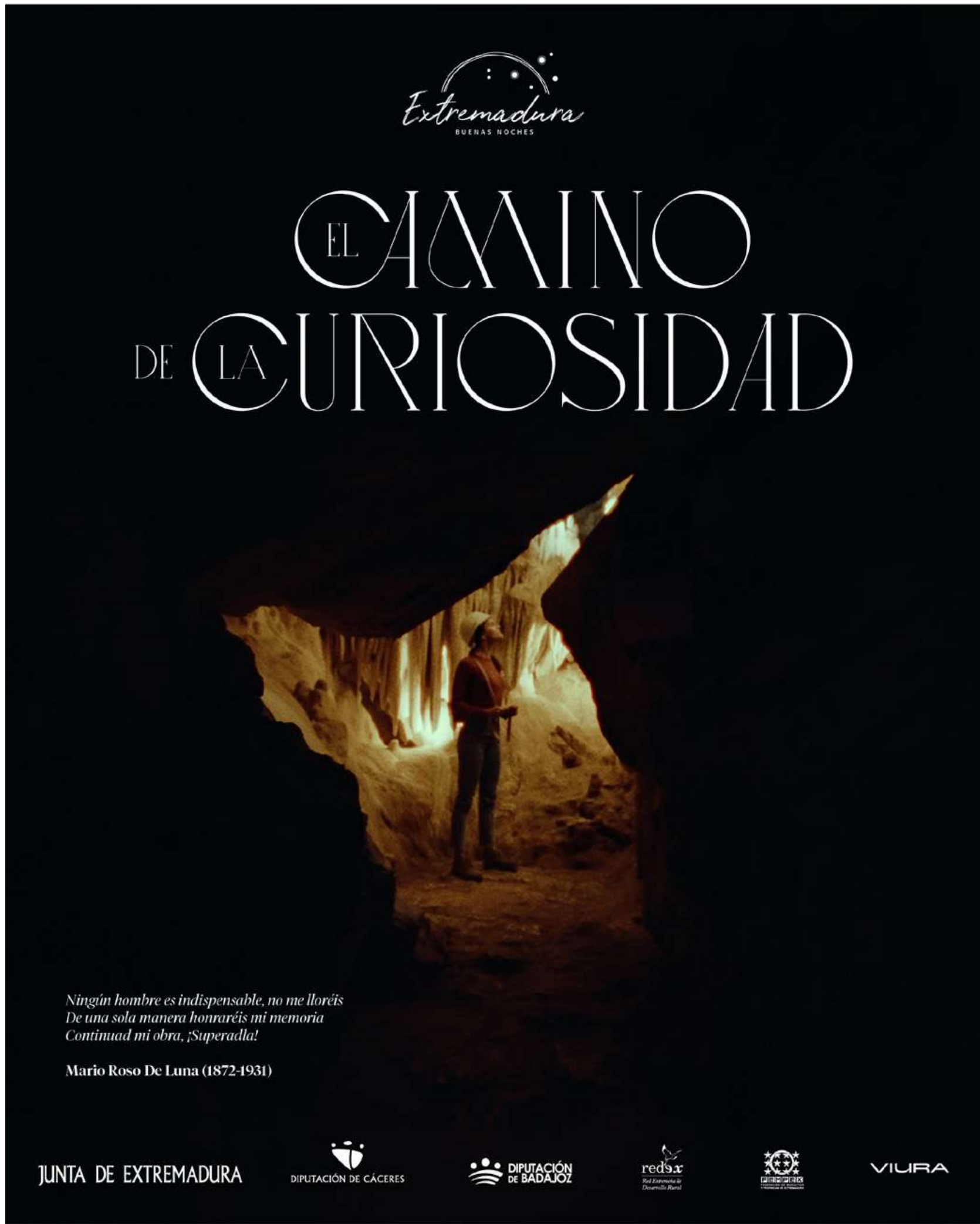
Directed by
Ángel Pastrana

Starring - Eduardo Alvarador
Graphic Design - Manu Arzá
Thanks to - Carlos Pérez





Play





Play



THE
SILENCE
OF
THE EARTH



BERTA CÁCERES
(Honduras)

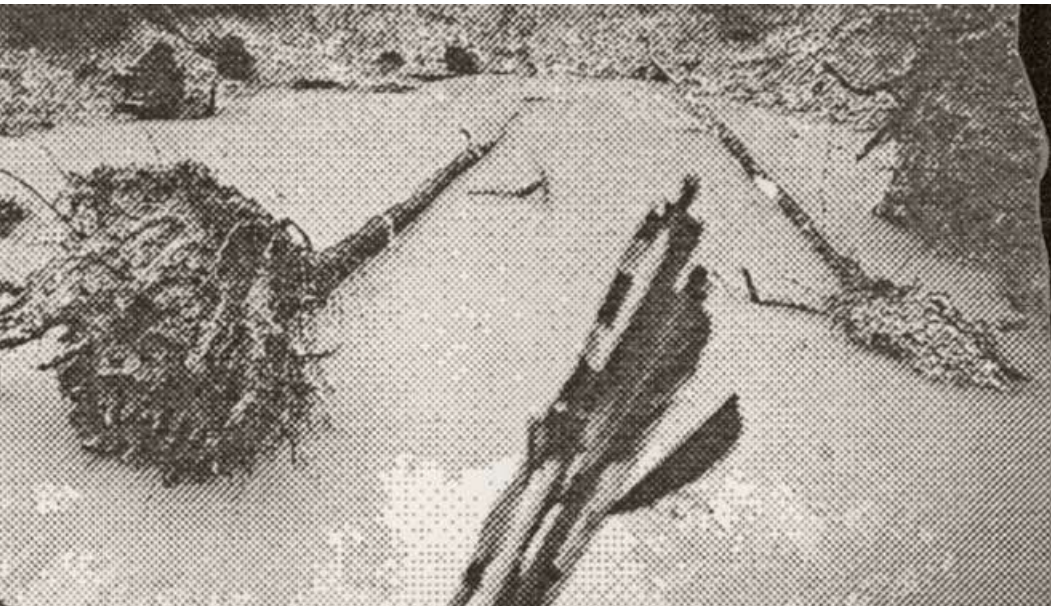
RAIMUNDO DOS SANTOS
(Brazil)





ALDO ZAMORA
(Mexico)

"The Amazon has suffered losses at an accelerated rate since Bolsonaro took office."



"The Amazon has suffered losses at an accelerated rate since Bolsonaro took office." **BBC**





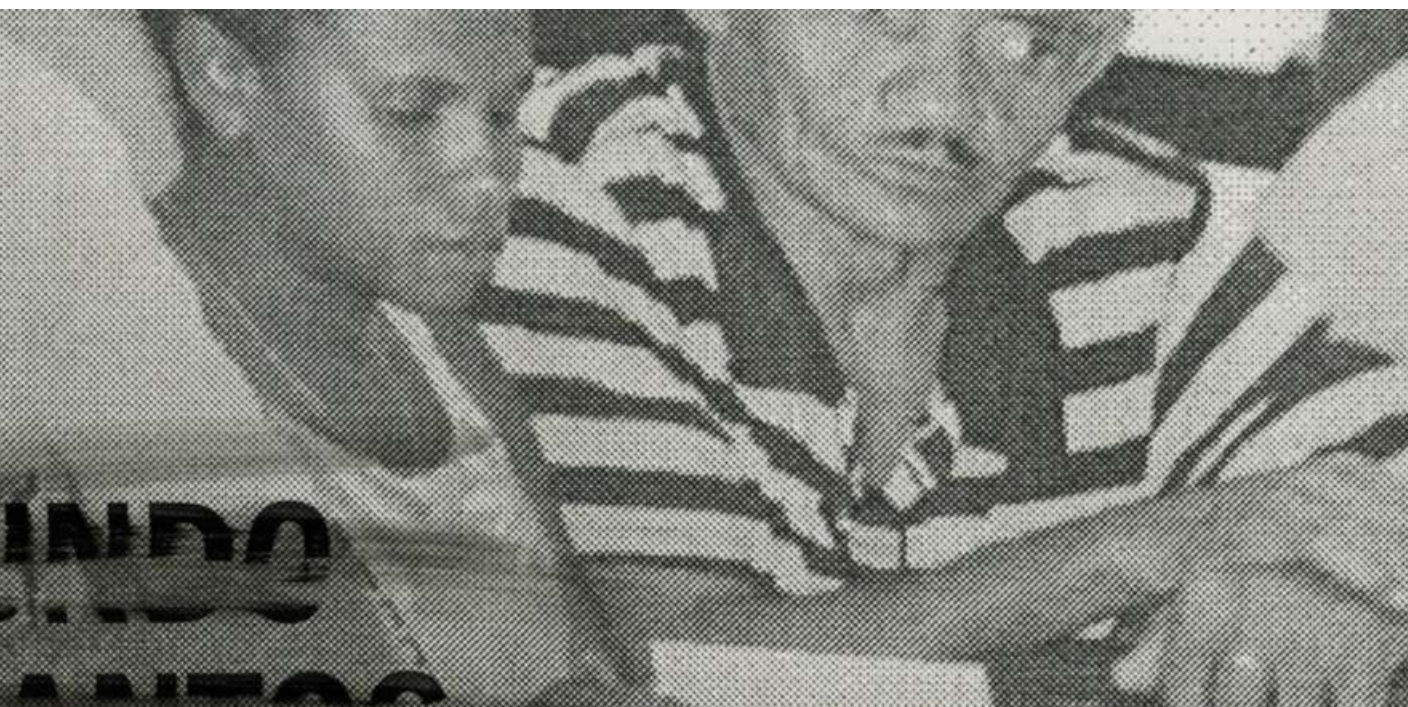
"The Amazon has suffered losses at an accelerated rate since Bolsonaro took office." **BBC**

RAIMUNDO DOS SANTOS

"was killed in the Amazon"

Front Line Defenders





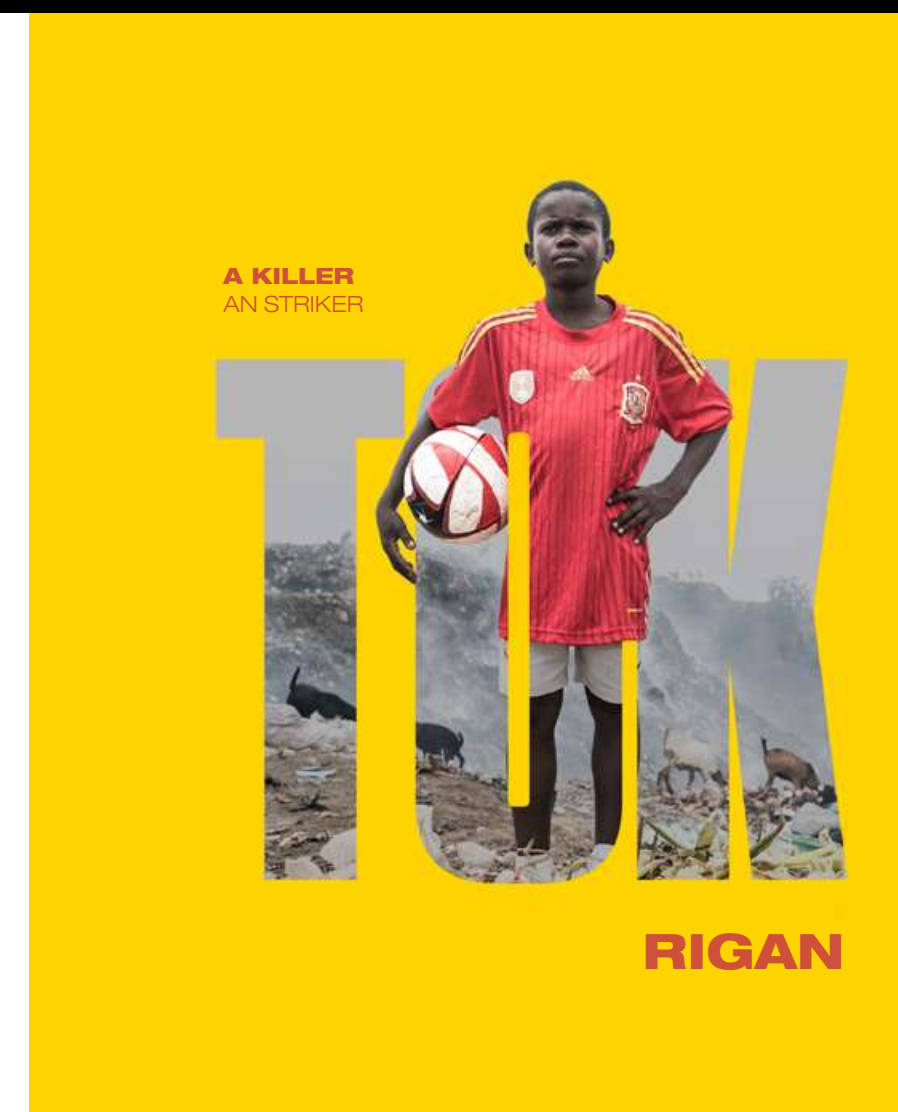
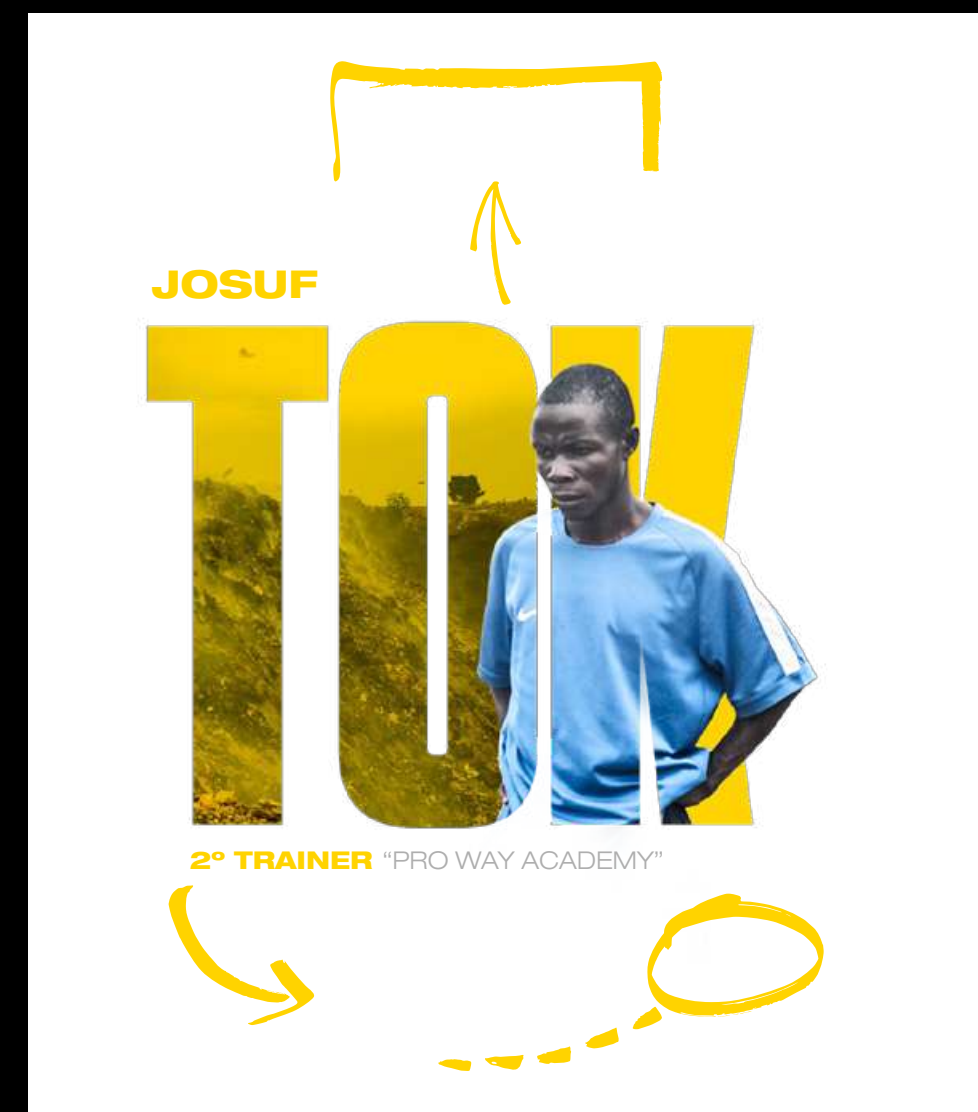
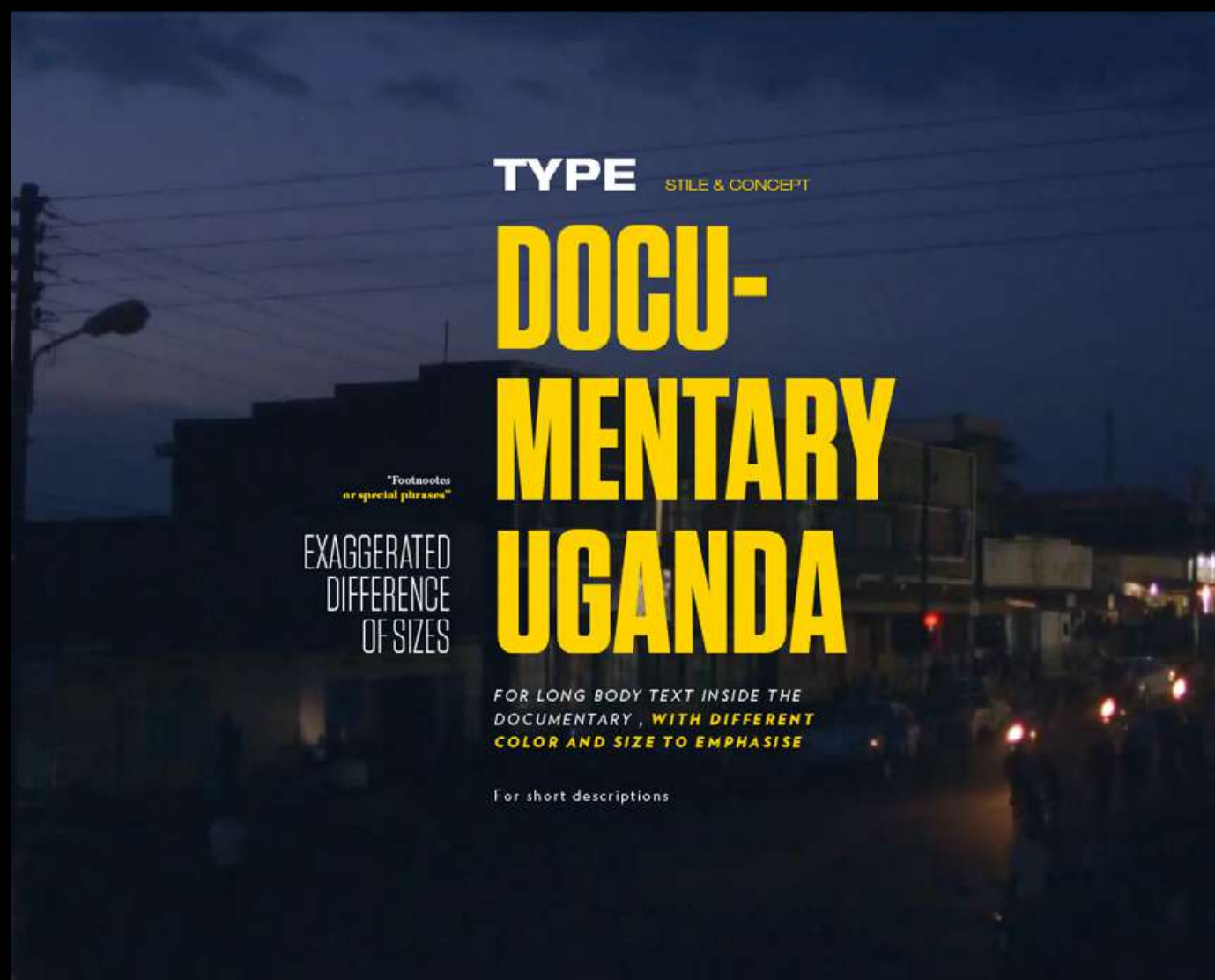
GRAPHICS FOR

THE OTHER KIDS

DOCUMENTARY

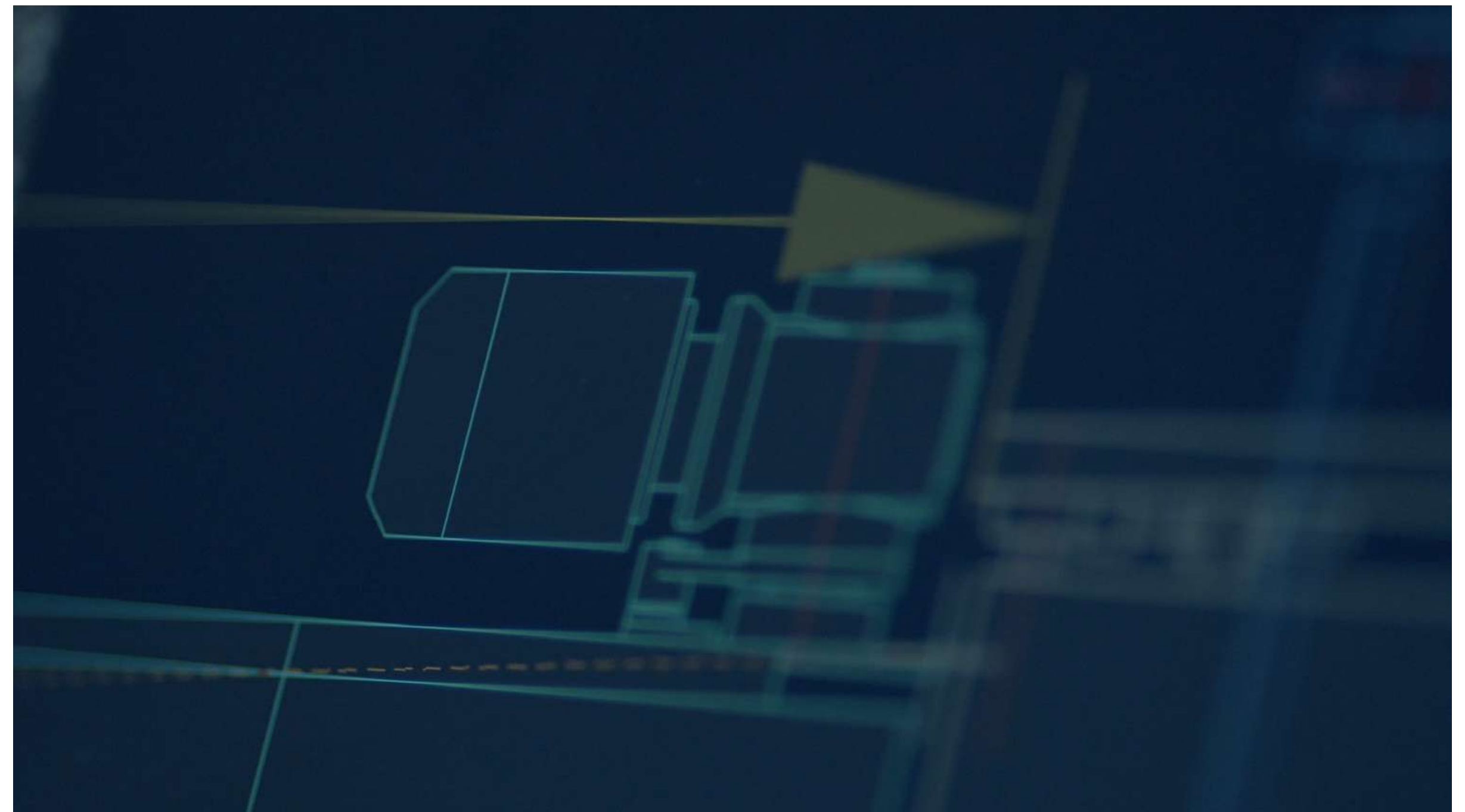
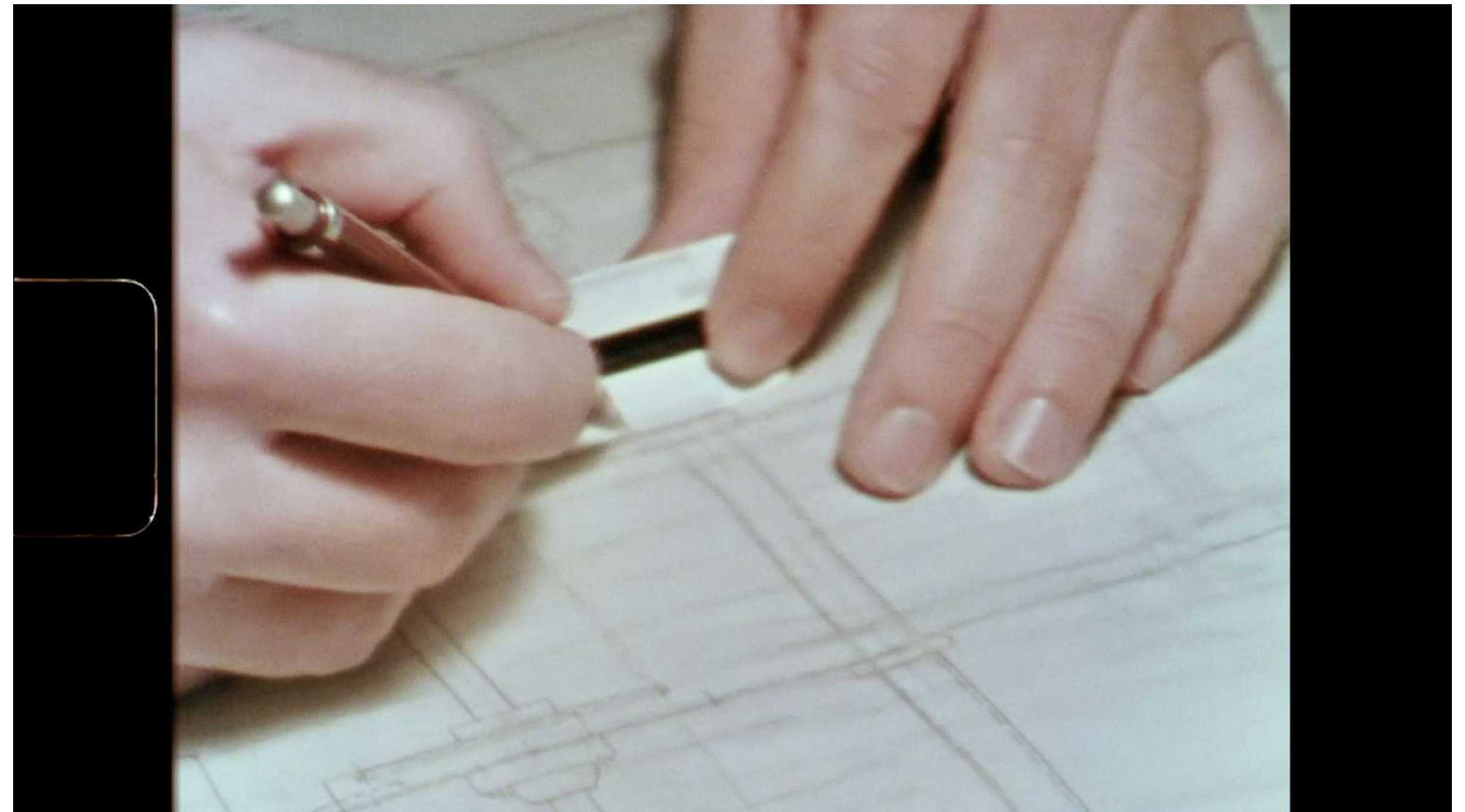
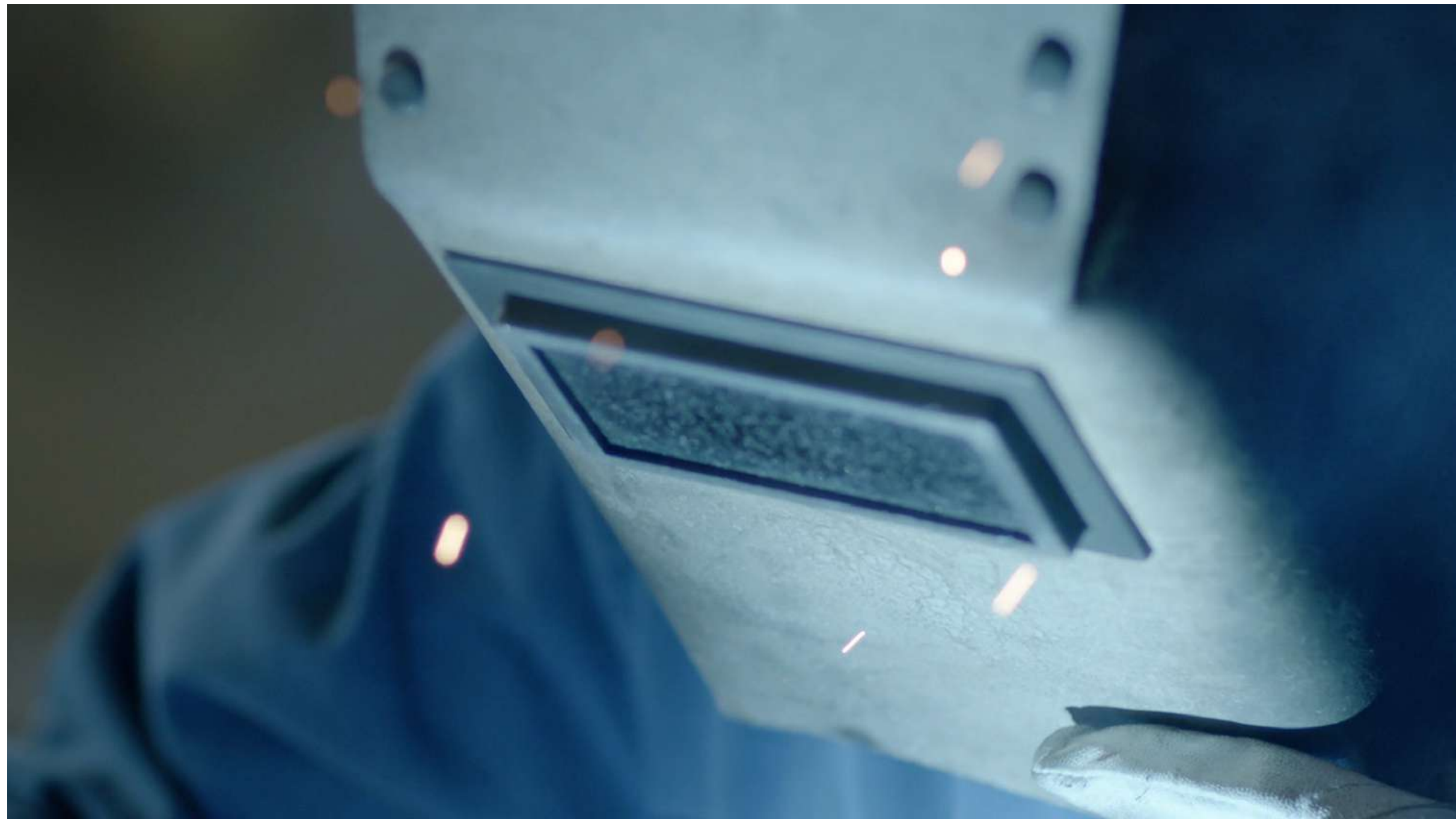
Play

“IF A BALL CAN CHANGE
YOUR LIFE, **IT'S NOT JUST
FOOTBALL**”



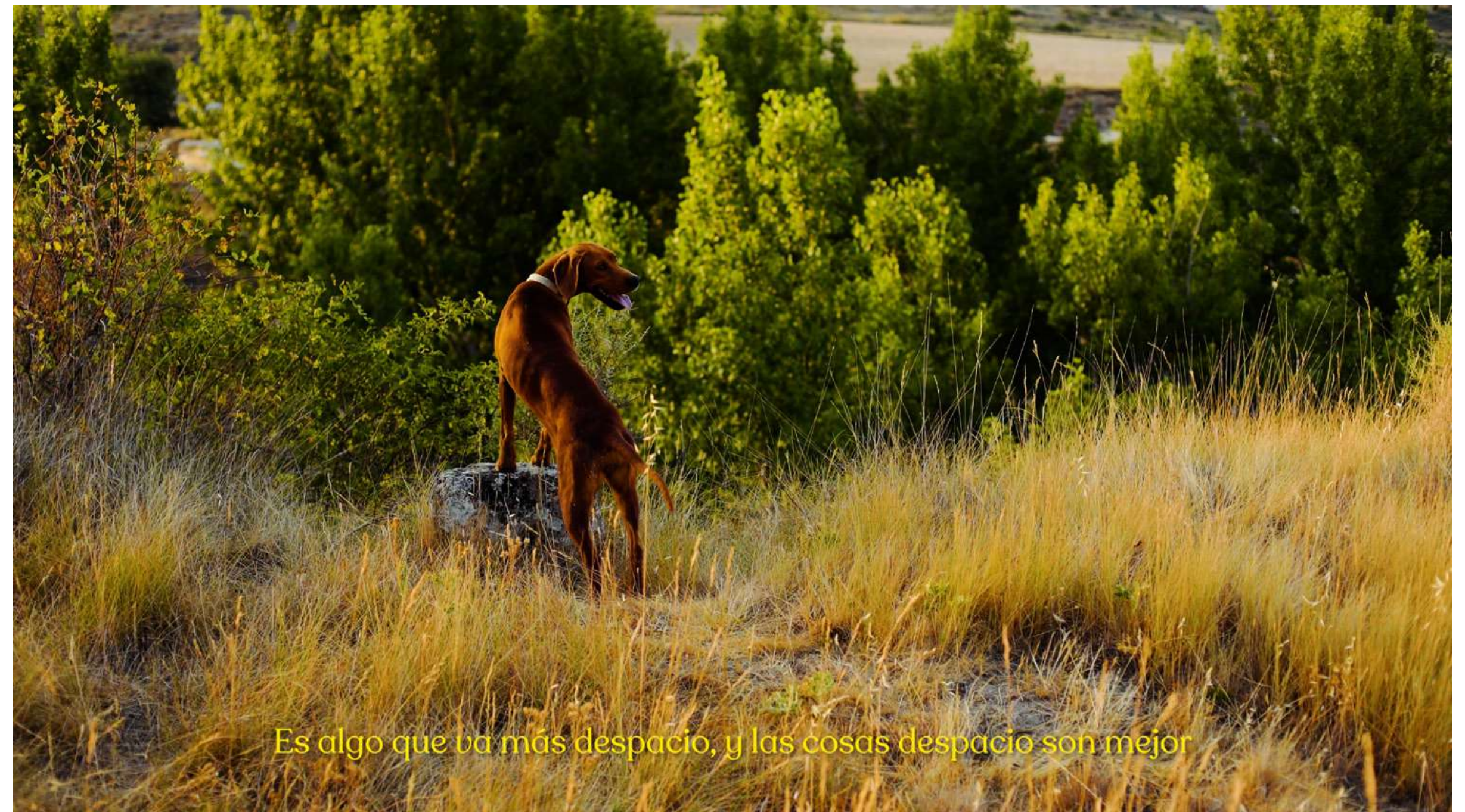
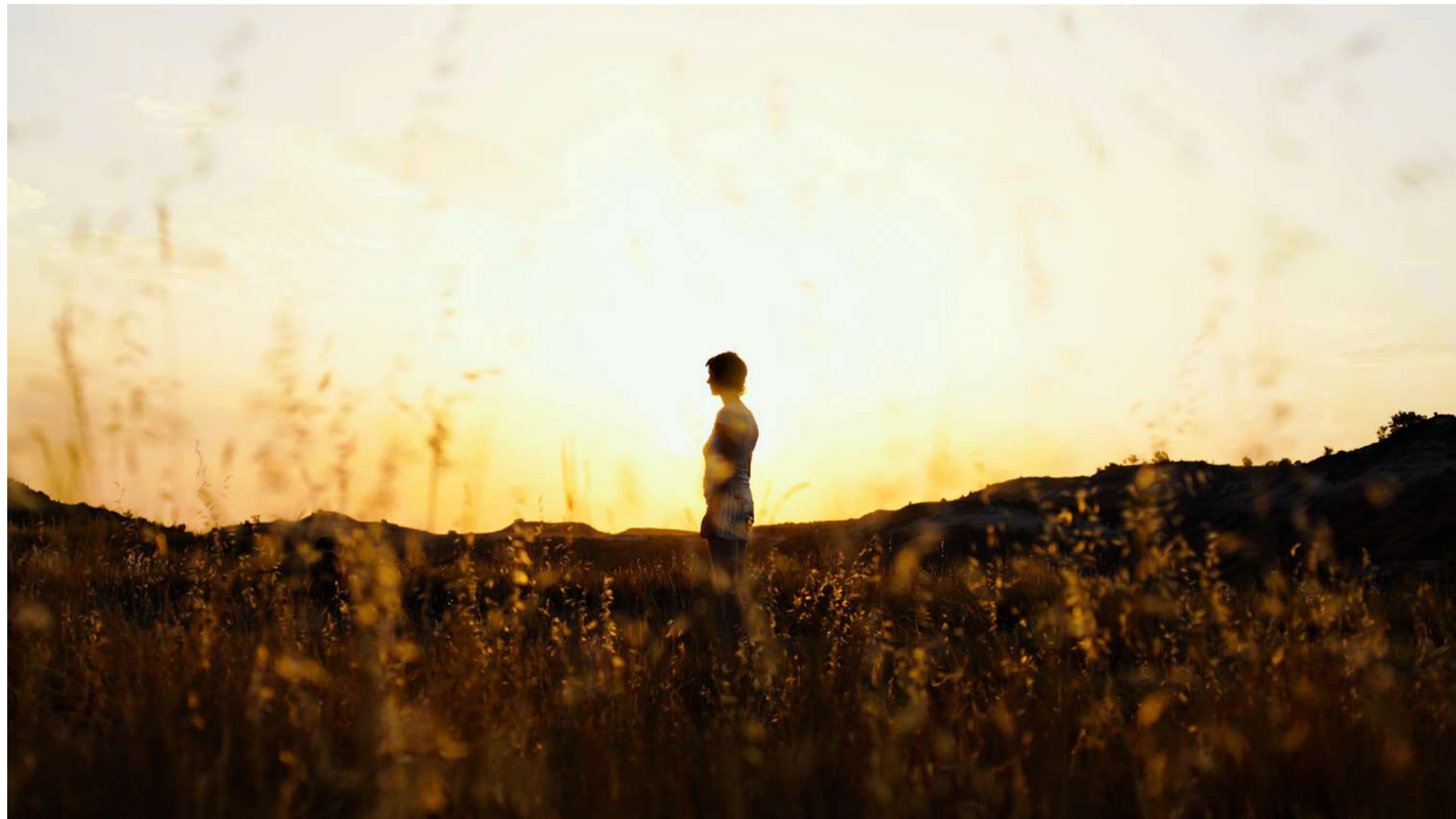
The image features a dark, textured background with several bright blue lines intersecting at various angles. A central, semi-transparent play button icon is visible. The word 'Play' is written in a white, sans-serif font, centered horizontally and slightly above the middle vertically.

Play





Play





Más Profundo.

Play



Más Profundo.

Un video de Manu Arzá

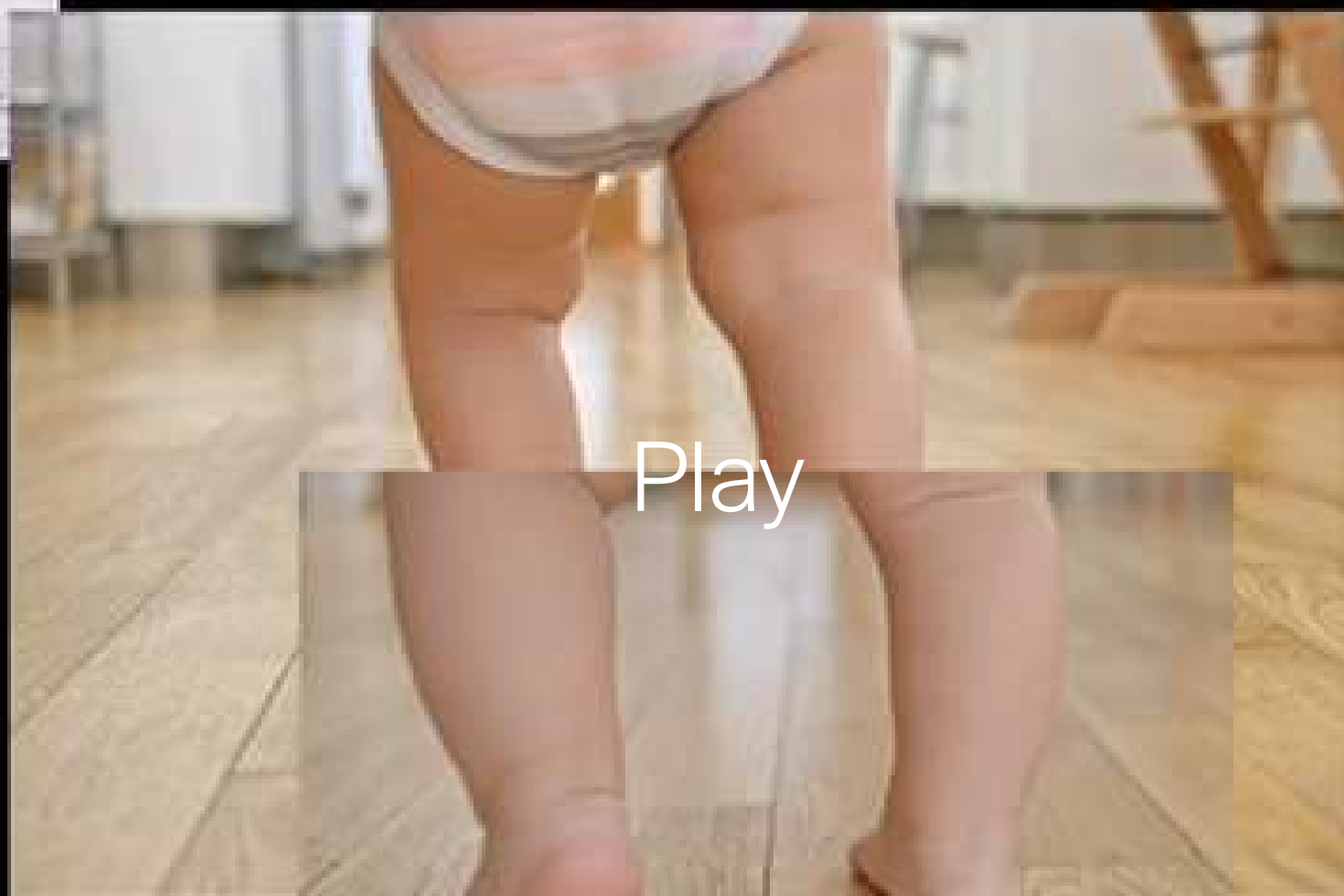


Letra por Pablic S.
Producido por Bishop One
Mezcla por Pablic S. & The Hoodlover
Mastering por The Hoodlover

PABLIC S.

14/12

FLORES



Set design & Photography



SABOR ORIGINAL

ZERO AZÚCAR

ZERO AZÚCAR

SABOR LIGHT

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

DESDE 1886

SIN AZÚCAR
SIN CALORÍAS

SIN AZÚCAR
SIN CALORÍAS

SIN AZÚCAR
SIN CALORÍAS

UN COLOR PARA TODOS LOS GUSTOS

Nueva imagen, mismo sabor.



SIENTE EL SABOR

UN COLOR PARA TODOS LOS GUSTOS

Nueva imagen, mismo sabor.



Anuario de la
Comunicación 2018

Incluye el Estado de la
Comunicación en España

Anuario de la
Comunicación
Incluye el Estado de la
Comunicación en Esp









Ph

A behance
project featured
in graphic design.



Buscábamos un ron extraordinario
y encontramos oro.

BARCELÓ
IMPERIAL

PONGÁMONOS
EXIGENTES.



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 38º



PONGÁMONOS EXIGENTES.

¿Cómo de exigente hay que ser para conseguir un ron como Barceló Imperial? Para empezar, hay que tener tus propios campos de cultivo y controlar todo el proceso de producción. También hay que cortar y limpiar la caña de manera artesanal, y solo se puede destilar el jugo de esa caña, nunca la melaza (para que te hagas una idea, solo el 3% de los productores de ron del mundo lo hacemos de este modo). Así que, respondiendo a la pregunta inicial, creemos que bastante. Y ahora, permítenos hacerte otra pregunta, ¿cómo de exigente eres tú con el ron que bebes?

BARCELÓ
IMPERIAL

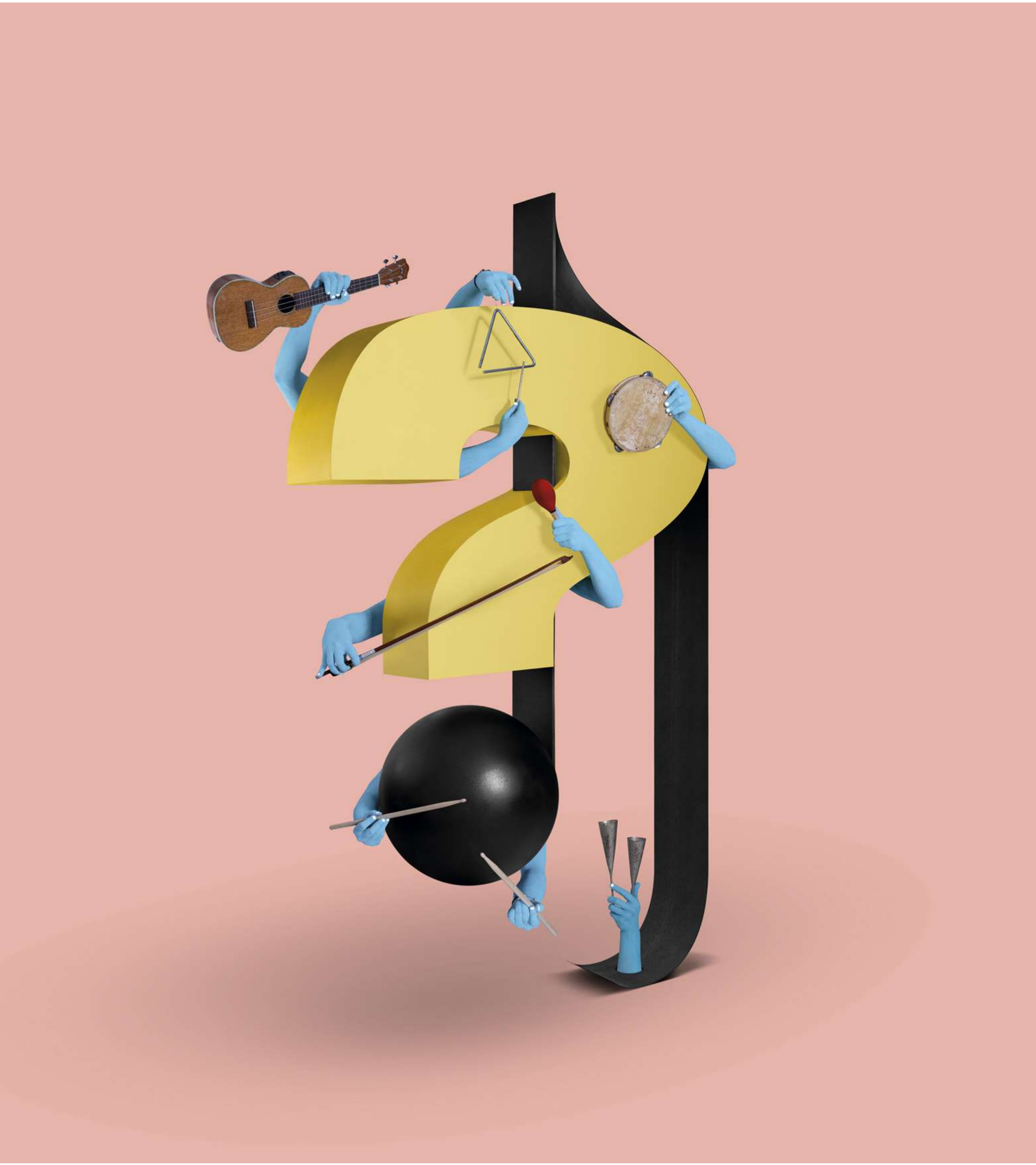
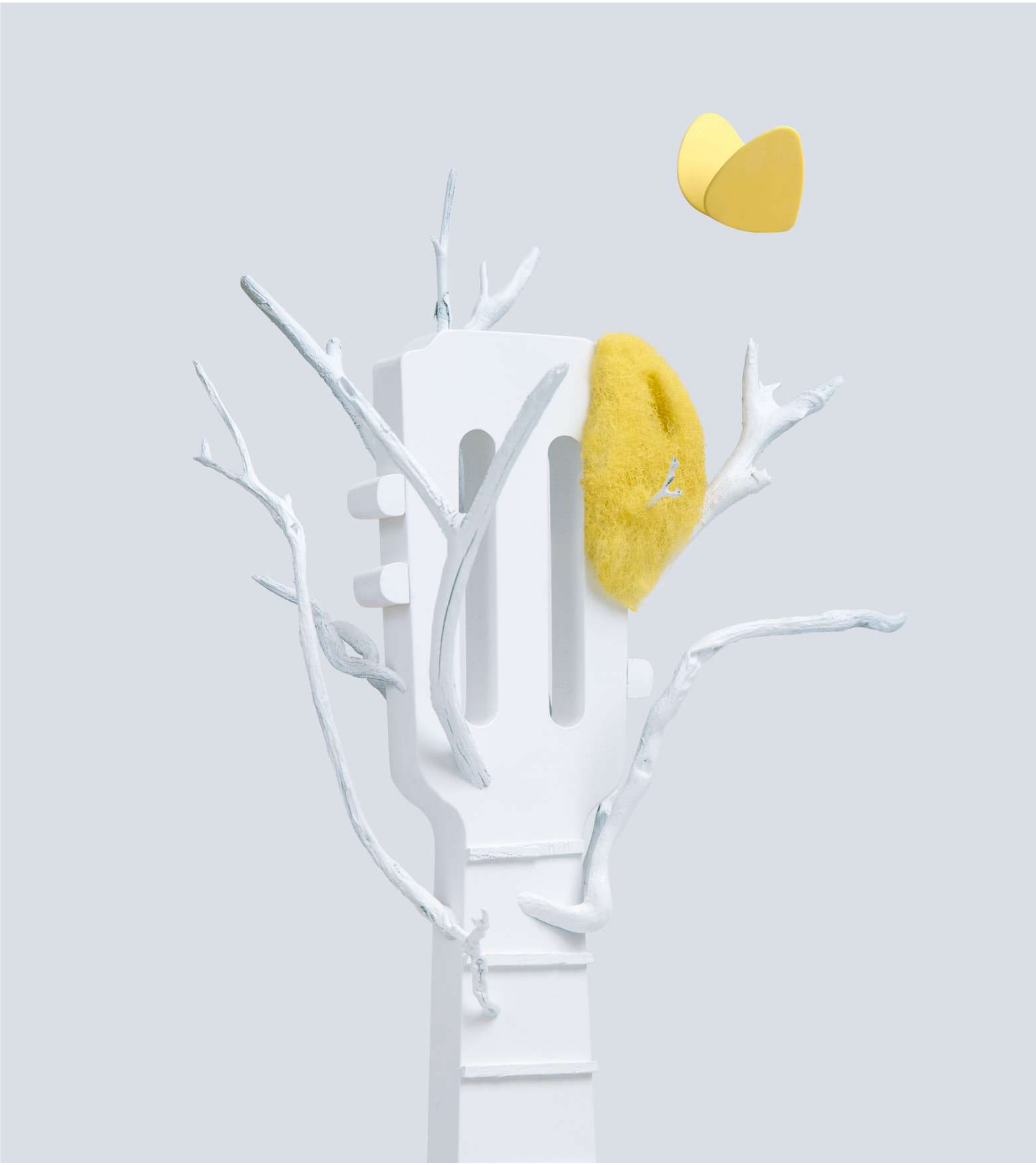
PONGÁMONOS
EXIGENTES.



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 38º

www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 38º







PROB&MOS



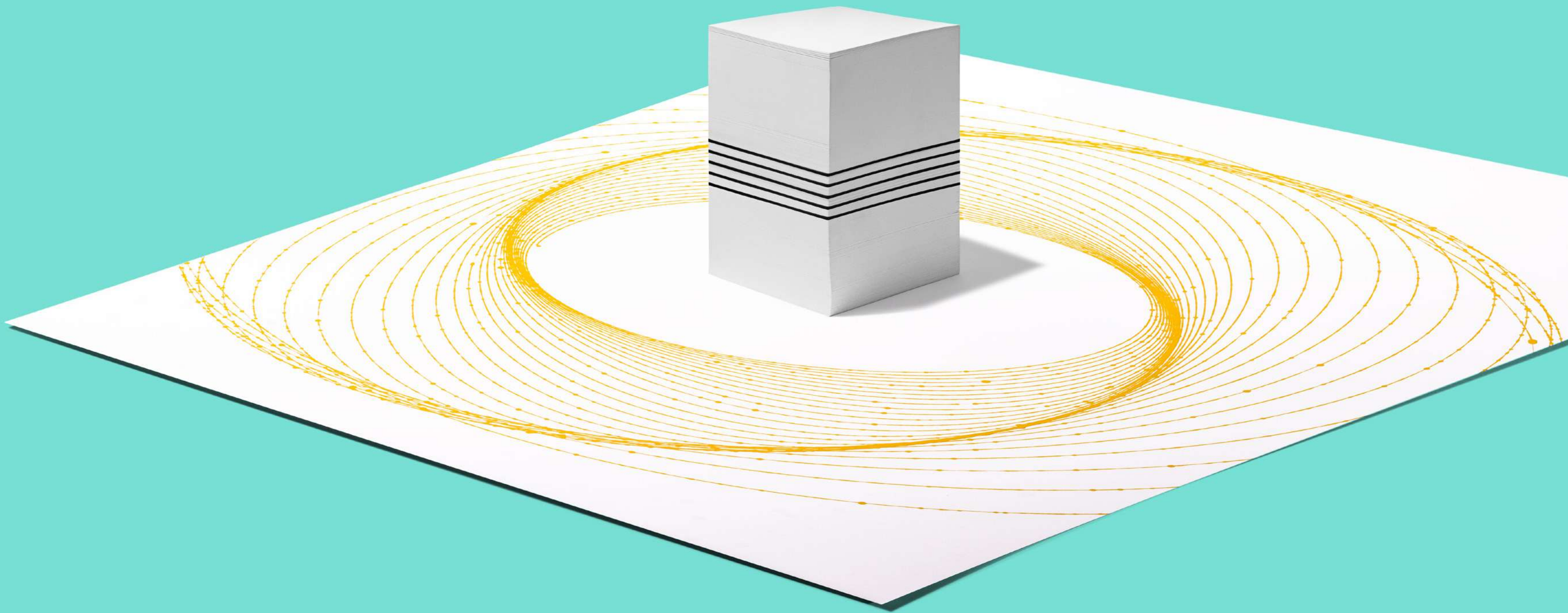
PARA GUSTOS, LOS SABORES.
DESCUBRE CON J&B NUEVAS COMBINACIONES DE WHISKY. ¿TE ATREVES?
ENTRA EN WWW.JBSCOTCH.COM

WWW.DISFRUTA-DE-UN-CONSUMO-RESPONSABLE.COM | 40°











ONDARRE
VII PARCELAS

7



BODEGAS ONDARRE
Viana - España

CRianza

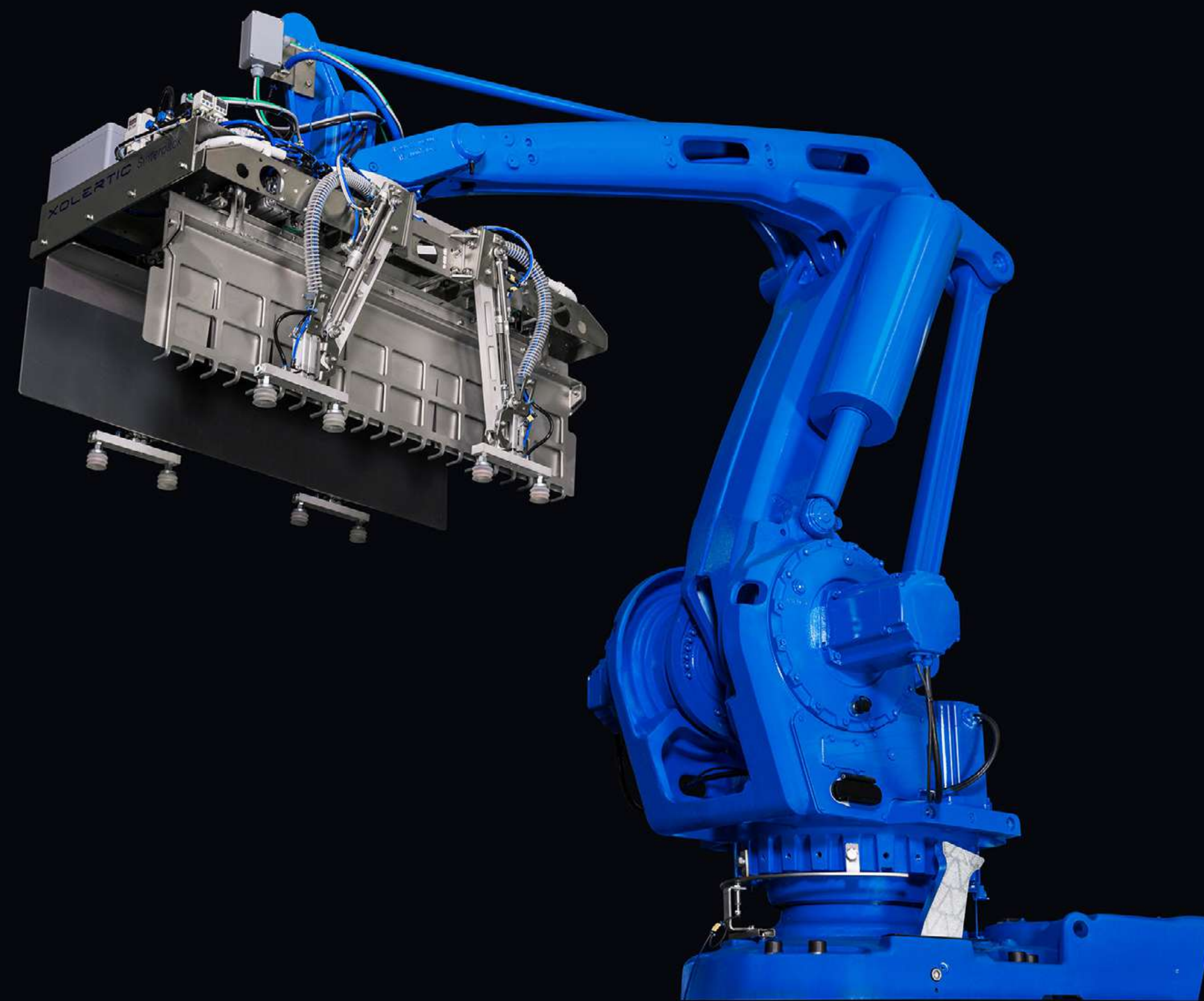
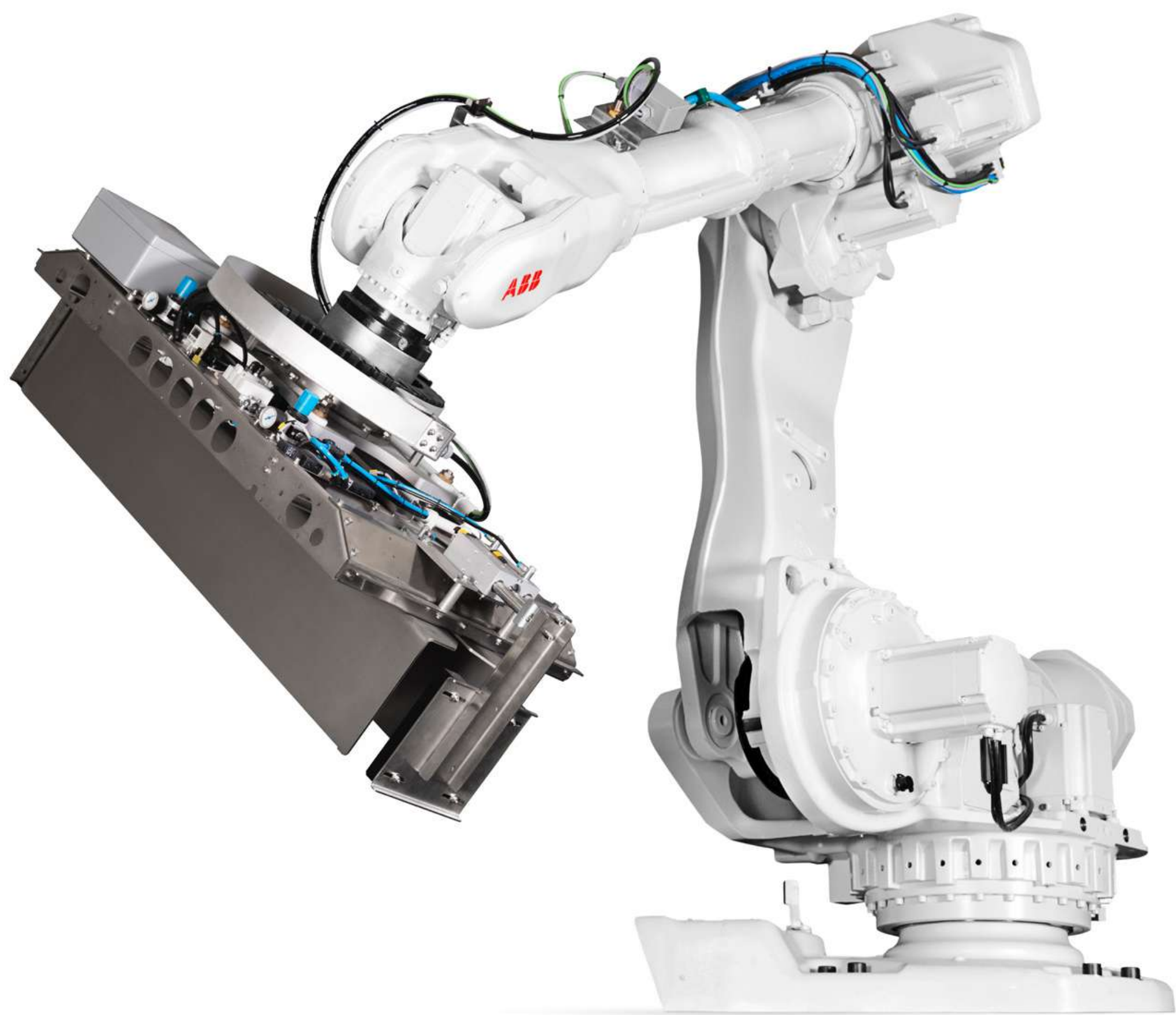
2015

RIOJA
DENOMINACIÓN
DE ORIGEN CALIFICADA

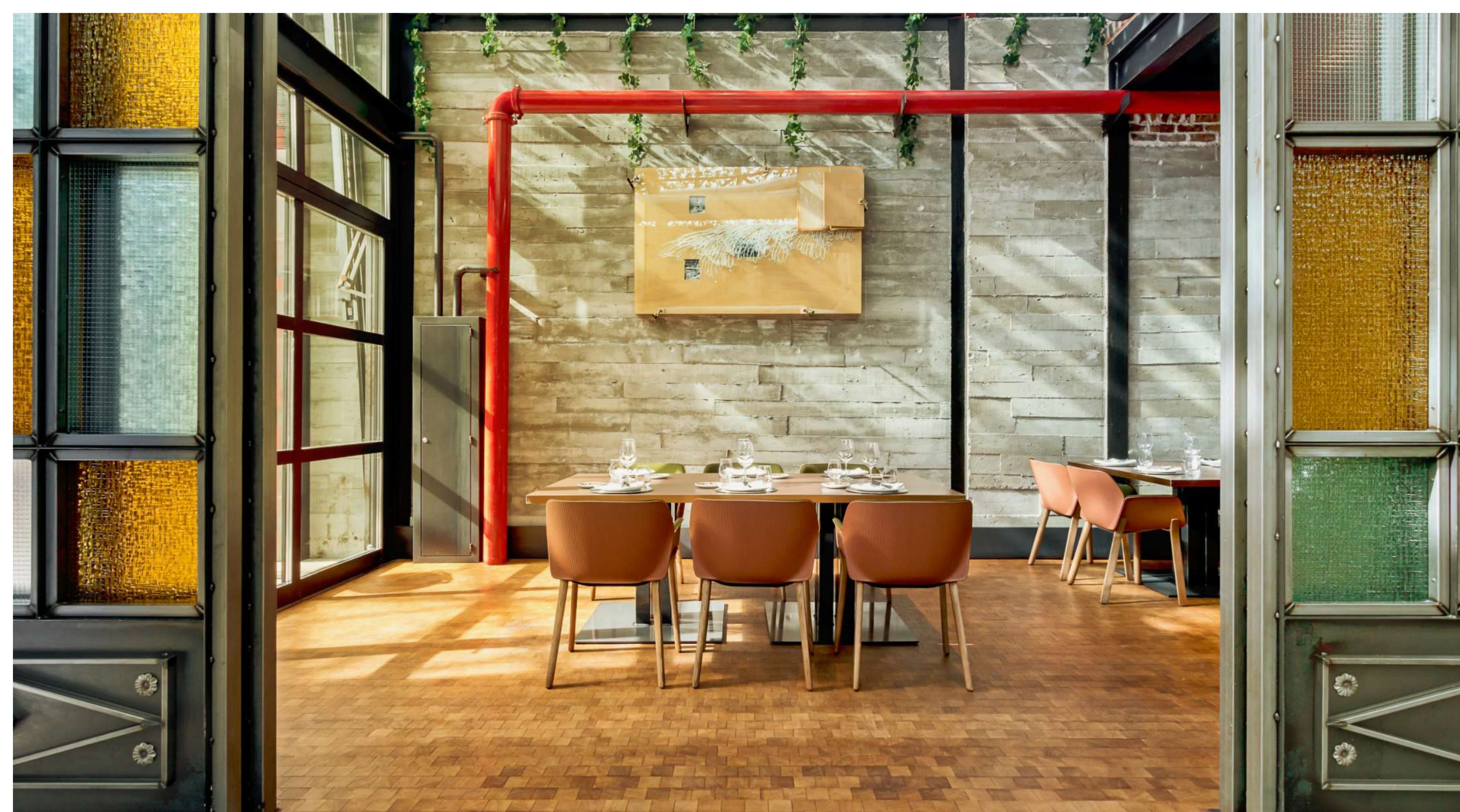














Manu Arzá

Creative